

| | |
|---|---|
| Author : Lucas Friscia | Meeting Date : 22/05/13 |
| Subject : <ul style="list-style-type: none">➤ Aspects techniques➤ Demandes complémentaires client | Project : Refonte site Institutionnel |
| Meeting Location : Conférence téléphonique | Start time : 12h00 End time : 13h00 |
| Participant(s) Name | Participant(s) Company / Department |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Benoit DENECHERE▪ Regis Castellonese▪ Lucas Friscia | <ul style="list-style-type: none">▪ Société Générale▪ Nurun / Directeur de production▪ Nurun / Chef de projet |
| Diffusion : Participants | |

Discussed topics

| Nr | Type | Collaborators involved | Description |
|----|------|------------------------|--|
| 1 | S | ALL | <p>Point technique :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Back-office : Saisie de contenu <ul style="list-style-type: none"> • Il faut éviter de retrouver à plusieurs endroits le même contenu (duplicate content). • Utilisation du champ « résumé » pour chaque article afin de l’afficher dans plusieurs parties du site (HP, N-1,...) 2. Back-office : Choix des articles <ul style="list-style-type: none"> • Lors du choix d’un article à mettre dans l’arborescence du site, Nurun mettra en place un système ergonomique afin de ne pas compliquer la tâche d’administration. Nous proposerons un système lorsque le périmètre fonctionnel du site aura été figé. 3. Document de fonctionnement du back-office Drupal : <ul style="list-style-type: none"> • TODO : Une fois les spécifications fonctionnelles de tous les lots réalisées et validées, Nurun créera un document synthétique du fonctionnement du back-office de Drupal en accord avec les fonctionnalités du site. 4. Réseaux sociaux : <ul style="list-style-type: none"> • Les différents posts sociaux pourront être liés à un article via l’url du post, c’est-à-dire que si le post est effacé du réseau social, il ne pourra plus remonter sur le site. • Si le post est supprimé, Nurun prévoit de ne rien afficher sur le Front Office (faisabilité à valider). • TODO : Nurun vérifie si l’agrégation telle qu’imaginée par la création graphique des flux Twitter est possible (rendu graphique). • TODO : En se référant au document RS_société Générale_130410 : la société Générale doit confirmer qu’il s’agit bien des comptes finaux : Quid de Google +, LinkedIn, Flickr ? 5. Ordonnement des blocs sur un template : <ul style="list-style-type: none"> • Il est acté qu’il est possible sur un page de pouvoir modifier l’ordre des blocs pré-définis dans une <u>même colonne</u> du template. 6. Cas des iframes sur le site : <ul style="list-style-type: none"> • Afin d’intégrer des iframes (Bottin Carto, intégration de Mon Espace Actionnaires) dans une page nous disposons de plusieurs méthodes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Déterminer d’avance toutes les pages possédant une iframe (gabarits spécifiques) ○ Via l’éditeur WYSIWIG dans le back-office, intégrer l’iframe via la balise HTML correspondante ○ Prévoir un bloc iframe (type de contenu) dans le back-office qui est drag-dropable dans le corps de page. <p>Note 1 : La dernière méthode est retenue par la Société Générale.</p> <p>Note 2 : Exemple de l’existant : http://www.societegenerale.com/vous-etes/actionnaire/mon-espace-actionnaire</p> • Cas de l’iframe Bottin Carto : l’iframe ne permet pas un référencement des informations qu’elle contient. Nous préconisons donc d’avoir un flux XML avec l’ensemble des informations Bottin Carto <p>TODO : La société Générale demande à Bottin Carto si ce flux XML existe. Si oui, elle demande son URL qu’elle transmet à Nurun</p> |

| | | | |
|---|---|-----|--|
| 2 | I | ALL | <p>Demande supplémentaire de la Société Générale (cf email de Benoit Denechere du 23/05/13 à 9h50)</p> <p>1. Intégration des éléments dynamiques boursiers</p> <ul style="list-style-type: none"> (cours de bourse, historique des cours, simulateurs etc...) Nous en avons plusieurs exemples sur le site. Exemple : http://www.societegenerale.com/node/13021. TODO : Société Générale se rapproche du fournisseur de contenu (Thomson Reuter) afin de savoir quel est le mode de transfert des informations.(flux, image dynamique). <p>2. Création de pop-in ou pop-up :</p> <ul style="list-style-type: none"> Pour quelques contenus, il faut donner la possibilité aux utilisateurs de valider des CGU avant d'accéder à un document de type PDF ou page. La réglementation oblige de temps en temps à valider avec l'utilisateur qu'il est bien de tel ou tel pays avant de consulter un document. Il s'agit d'une pop-up avec un texte que l'utilisateur doit valider avant d'accéder au document. TODO : Nurun estime, design et prévoit la fonctionnalité pour l'affichage de cette pop-in / pop-up <p>3. Alerte e-mail automatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> Sur la page "informations réglementées" SG gère une alerte mail automatique envoyée à environ 10 personnes de la SG à chaque mise à jour de la page. http://www.societegenerale.com/outils/informations-reglementees <p>Note : Attention, la page Infos réglementées doit posséder le même type de classement que l'actuel (avec les différentes grandes parties (1:Communiqués de presse publiés au titre de l'information permanente / 2 - Document de référence et actualisations - Rapport financier annuel/ etc...))</p> <p>TODO : Nurun estime design et prévoit :</p> <ul style="list-style-type: none"> la fonctionnalité pour l'envoi de cette alerte email. L'intégration de la contrainte de classement dans le template « Liste de document » (Lot « Investisseurs ») <p>4. Zone d'abonnement (EcoNote, Scénario Eco, ...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> C'est une zone définie dans le template de la newsroom en bas de page. SG doit pouvoir administrer coté BO : <ul style="list-style-type: none"> La liste de diffusion des abonnés Le formulaire d'envoi des emails pour ces publications Le titre et le message de l'email <p>TODO : Nurun estime et prévoit les fonctionnalités d'administration de la zone d'abonnement</p> |
|---|---|-----|--|

Type : O = order D = decision R = recommandation I = information S = statement P = proposal

Actions

| Order Nr | Meeting date | Subject | Responsable | Due date |
|----------|--------------|---|------------------|----------|
| 1 | 22/05 | 1.3 : Une fois les spécifications fonctionnelles de tous les lots réalisées et validées, Nurun créer un document synthétique du fonctionnement de Drupal en accord avec les fonctionnalités du site. | Nurun | TBD |
| 2 | 22/05 | 1.4 : Nurun vérifie l'agrégation des flux Twitter | Nurun | 24/05 |
| 3 | 22/05 | 1.4 : En se référant au document RS_société Générale_130410 : La société Générale doit confirmer qu'il s'agit bien des comptes finaux : Quid de Google +, LinkedIn, Flickr ? | Société Générale | 24/05 |
| 4 | 22/05 | 1.6 : La société Générale demande à Bottin Carto si le flux XML du contenu de l'iframe existe. Si oui, elle demande son URL qu'elle transmet à Nurun | Société Générale | 27/05 |
| 5 | 22/05 | 2.1 : Intégration des éléments dynamiques : Société Générale se rapproche du fournisseur de contenu (Thomson Reuter) afin de savoir quel est le mode de transfert des informations.(flux, image dynamique). | Société Générale | 03/05 |
| 6 | 22/05 | 2.2 : Création de pop-in / pop-up avant consultation d'un document : Nurun estime, design et prévoit la fonctionnalité pour l'affichage de cette pop-in / pop-up | Nurun | 03/05 |
| 7 | 22/05 | 2.3 : Alerte Email automatique : Nurun estime design et prévoit : - la fonctionnalité pour l'envoi de cette alerte email. - L'intégration de la contrainte de classement dans le template « Liste de document » (Lot « Investisseurs ») | Nurun | 03/05 |
| 8 | 22/05 | 2.4 : Nurun estime et prévoit les fonctionnalités d'administration de la zone d'abonnement | Nurun | 03/05 |