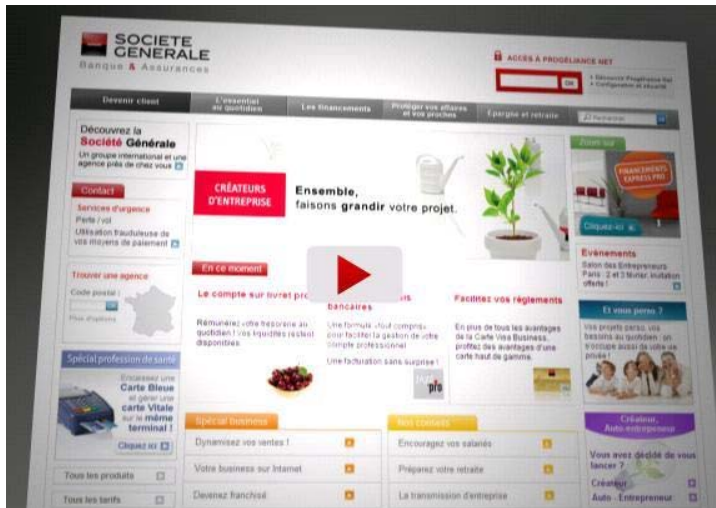


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 28 mars 2011

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE SON NOUVEAU SITE INTERNET DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS ET TPE, PLUS SIMPLE, CLAIR, PÉDAGOGIQUE ET PRATIQUE



En mars 2011, le site internet Société Générale dédié aux Professionnels et TPE fait peau neuve avec une navigation simplifiée, des contenus enrichis, des espaces créateurs et auto-entrepreneurs, ainsi que des outils interactifs d'aide à la décision.

Une nouvelle approche par besoin-client (l'essentiel au quotidien, les financements, la prévoyance et l'assurance, l'épargne retraite,...) permet de simplifier l'accès aux informations bancaires et la gestion à distance des comptes professionnels et personnels.

Ce nouvel espace Internet propose:

- des contenus adaptés selon les projets du Professionnel et de la TPE : vendre sur Internet, être franchisé, transmettre son entreprise, préparer sa retraite...
- des espaces dédiés « Spécial Business » et « Nos conseils », pour une meilleure orientation,
- de nouveaux outils d'aide à la décision : simulateurs, vidéos...
- un espace transactionnel sécurisé « Progéliance Net » plus simple et plus clair,
- la possibilité de gérer ses comptes Pro et Perso sur le même outil Internet.

SERVICE DE PRESSE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BANQUE DE DETAIL FRANCE

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 933 027 038.75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

En complément de ce canal de banque à distance, les clients Professionnels et TPE bénéficient, au sein des 2.300 agences Société Générale, d'une relation de proximité entretenue par 3.000 Directeurs d'agences et Conseillers Professionnels, qui sont joignables sur leur ligne téléphonique directe et par mail.

Pour découvrir le nouveau site, rendez-vous sur www.professionnels.societegenerale.fr, ou cliquez sur les images



Vidéo sur l'affacturage



Simulateur credit- bail

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. www.societegenerale.com

* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord