

## FLASH INFO

Paris, le 26 juin 2012

### SEMAINE DE LA CITOYENNETE : PLUS DE 10.000 COLLABORATEURS ENGAGES !



La 5<sup>e</sup> édition de la Citizen Commitment Week, la semaine de la citoyenneté organisée par Société Générale début juin, aura mobilisé une dizaine de milliers de collaborateurs dans 113 entités du Groupe à travers le monde. **En Europe, en Afrique, en Asie, et en Amérique du Sud, 208 opérations de solidarité auront permis de lever 667.000 euros de fonds, au bénéfice d'associations caritatives partenaires du Groupe ;** une implication massive des collaborateurs partagée sur 41 pays.

**Cette année, une collecte générale de cravates et de foulards a été organisée dans les différentes entités, au profit d'associations dédiées à l'insertion professionnelle par l'intermédiaire de l'Agence du Don en Nature.** Ce défi solidaire inédit a remporté un vif succès auprès des collaborateurs. 8.600 accessoires ont pu être récoltés à travers le monde, ce qui a permis aux Apprentis d'Auteuil de recevoir une donation de 15.000 € de la part de la Fondation Société Générale.



**La semaine de la citoyenneté s'est clôturée lundi 25 juin, avec l'annonce des lauréats des Citizen Commitment Awards, qui récompensent 3 projets, pour lesquels des collaborateurs du Groupe ont choisi de s'impliquer.** Les votes ouverts aux salariés du 1<sup>er</sup> au 15 juin, ont porté sur dix projets soutenus par la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité, en faveur de l'insertion professionnelle. Au total, ce sont 4363 collaborateurs qui ont voté pour leur projet préféré, une mobilisation 25% supérieure à 2011.

### Les 3 lauréats des Citizen Commitment Awards 2012

Ces 3 lauréats, qui recevront de la part de la Fondation du Groupe, présidée par Frédéric Oudéa, Président-Directeur général, une dotation d'un montant total de 90.000 €, sont les suivants :

**1<sup>er</sup> lauréat : Le projet de lutte contre l'illettrisme au Burkina Faso porté par l'association Les Amis de Kantchari, en collaboration avec Talents & Partage, association de solidarité des salariés et retraités de Société Générale.** Le projet porte sur



#### SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ASTRID BRUNINI  
+33(0)1 42 13 68 71  
[Astrid.brunini@socgen.com](mailto:Astrid.brunini@socgen.com)

HELENE MAZIER  
+33(0)1 58 98 72 74  
[Helene.mazier@socgen.com](mailto:Helene.mazier@socgen.com)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
[SOCIETEGENERALE.COM](http://SOCIETEGENERALE.COM)

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

la construction de 2 nouvelles classes de lycée et la construction d'une école primaire de 3 classes dans la commune de Kantchari.

**2<sup>ème</sup> lauréat : Le projet roumain d'Ateliere Fara Frontiere en faveur de l'insertion sociale et professionnelle, à travers la formation et la qualification, de jeunes et d'adultes, soutenu par BRD, filiale de Société Générale en Roumanie.** Le projet Inser&TIC vise notamment à créer, en 2012, 10 nouveaux emplois dans les ateliers d'insertion dédiés à la revalorisation de matériel informatique. Les objectifs mensuels sont de 300 ordinateurs collectés et plus de 60 ordinateurs reconditionnés. Les ordinateurs remis en état seront donnés à des associations, écoles et hôpitaux.

**3<sup>ème</sup> lauréat : Le projet Luciole, en faveur de l'aide à l'entrée dans la vie active de 150 jeunes des favelas de São Paulo, développé par l'association Caza Do Zezinho.** L'action est soutenue par Société Générale Brésil. En 2011, plus de 150 jeunes ont pu suivre gratuitement une formation professionnalisante. Parmi eux, 40 % des jeunes ont trouvé des emplois plus stables ; 25% ont réussi l'examen d'entrée à l'université. L'objectif en 2012 est notamment de trouver des partenaires pour démarrer les cours de Tourisme, ce qui permettrait d'augmenter le nombre de jeunes formés et d'offrir de nouvelles possibilités d'insertion sur le marché du travail.

**En juillet 2012, les Citizen Commitment Awards s'ouvrent au grand public, avec le « prix Facebook » organisé pendant l'été.** Les « fans » de la page Citizen Commitment Société Générale pourront élire un 4<sup>ème</sup> lauréat, parmi 6 projets en lice, depuis la page Facebook dédiée à l'actualité solidaire de Société Générale > [www.facebook.com/#!/CitizenCommitmentWeek](http://www.facebook.com/#!/CitizenCommitmentWeek).

#### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

#### Contacts :

**AGENCE FLORENCE GILLIER  
COMMUNICATION**  
[www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)

Valérie HACKENHEIMER  
01 41 18 85 63  
[valerieh@fgcom.fr](mailto:valerieh@fgcom.fr)

Virginie BELLOIR  
01 41 18 85 55 | 06 46 05 26 31  
[virginieb@fgcom.fr](mailto:virginieb@fgcom.fr)