

Communiqué de presse, Paris, le 10 mai 2011

## LE JOB SO MUSIC 2 équipes de jeunes reporters musicaux sur la route des festivals de l'été

### DE QUOI S'AGIT-IL ?

Dans le cadre du partenariat qui les lie depuis trois ans et à l'occasion du lancement de la nouvelle carte bancaire So Music, Société Générale et Universal Music France relancent cet été le Job So Music : **deux équipes de 4 reporters musicaux sur la route des festivals de l'été !**

**Leur mission** : suivre en équipe quelques uns des plus prestigieux festivals français et européens tels que Rock en Seine à Paris, le Sziget à Budapest ou encore les Déferlantes d'Argelès sur Mer et partager leurs impressions sur le blog dédié So Music, les réseaux sociaux et les médias. Pendant leur tournée, ils seront encadrés par un journaliste référent et totalement pris en charge (hébergement, restauration...).

Le Job So Music c'est **un véritable job** qui va permettre aux jeunes reporters d'être rémunérés, tout en conjuguant accompagnement professionnel au métier de journaliste-reporter et passion de la musique.

En effet, **les reporters bénéficieront d'une formation de 3 jours** orchestrés par une équipe dédiée : Thomas Caussé de Virgin Radio, Nicolas Pellet et David Assogba d'Universal Music France, Thomas Leroy de Off TV. Chaque membre de l'équipe partagera avec les jeunes candidats toute son expérience et son savoir faire dans les domaines suivants : journalisme, technique audiovisuelle et direction artistique.

### QUI PEUT POSTULER ?

Tout le monde peut dès 16 ans tenter sa chance et devenir l'un des Reporters So Music. Aucune expérience professionnelle et aucun diplôme ne sont exigés. L'essentiel : être motivé et passionné de musique.

Reporter So Music : le bon plan pour un job d'été en 2011!

### QUAND ?

Les candidatures sont ouvertes dès le 15 mai pour 2 sessions de recrutement :

- Du 15 mai au 6 juin, pour faire partie de l'équipe de juillet.
- Du 15 mai au 30 juin, pour faire partie de l'équipe d'août.

### COMMENT POSTULER ?

Les candidats doivent s'inscrire en ligne sur le site [www.somusic.fr](http://www.somusic.fr).

Ils remplissent un dossier de candidature comprenant un CV sous la forme d'un questionnaire et une playlist avec leurs artistes préférés. Les candidats pré sélectionnés viendront ensuite rencontrer le jury en entretien à Marseille et à Paris. Ils participeront à un concert test à la suite duquel ils écriront un article en équipe. Ce dernier exercice permettra d'évaluer leurs talents et de sélectionner la future équipe de reporters So Music.

Pour plus de détails, cliquez le lien vers le Dossier de presse : <http://edelmanparis.com/jobso music>

### Focus sur So Music

En créant un partenariat en 2008, Société Générale et Universal Music France ont lancé So Music, une offre qui s'adresse aux plus de 16 ans. La carte cobrandée SoMusic, en plus de toutes les fonctions d'une carte bancaire classique, offre à ses clients des services musicaux hébergés sur [www.somusic.fr](http://www.somusic.fr)

- ✓ Une assurance en cas de vol du lecteur MP3, MP4 ou du téléphone portable.
- ✓ Une offre de téléchargement légale unique avec chaque année 10 titres offerts et au delà 1 titre acheté = 1 titre offert)
- ✓ L'accès à des concerts privés, à des places de concerts partout en France et la billetterie en ligne somusic.fr offrant jusqu'à 50% de réduction.



### Contacts presse

Société Générale

**Joëlle Rosello**

01 42 14 02 17

[joelle.rosello@socgen.com](mailto:joelle.rosello@socgen.com)

**Sandrine Blondiau**

01 42 14 83 73

[sandrine.blondiau@socgen.com](mailto:sandrine.blondiau@socgen.com)

**Morgane Salaun**

01 42 14 00 23

[morgane.salaun@socgen.com](mailto:morgane.salaun@socgen.com)

### A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs\*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

*\* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

## La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur twitter [@SG\\_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)

## A propos d'Universal Music France

Universal Music France est le premier producteur de musique, leader sur le marché de l'édition, la production et la distribution phonographique en France. Il regroupe les labels Barclay, Polydor, AZ, Mercury, ULM, Motown France, Decca, ECM, Universal Jazz et Deutsche Grammophon.