

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 janvier 2014

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PROPOSE AUX INTERNAUTES DE CHOISIR LEUR INNOVATION PRÉFÉRÉE

Les votes pour élire le lauréat du Prix de l'Innovation « SG et Vous¹ » sont ouverts du 20 au 31 janvier 2014. L'occasion pour la banque de présenter quelques unes de ses principales initiatives en 2013, et d'associer le grand public qui aura l'opportunité de découvrir les grandes tendances du secteur et de choisir son innovation préférée parmi 9 solutions touchant différents aspects de la relation bancaire :

- Cafés 2.0 : le numérique à portée de tous
- Société Générale s'engage sur l'éducation financière des jeunes
- SMS vocal : un accès à la banque pour tous au Tchad
- Sur Twitter, Société Générale s'engage à vous répondre en moins de 30 minutes
- TousHandisport, l'engagement citoyen de Société Générale sur les réseaux sociaux
- Paiement mobile avec l'Appli Société Générale : Paylib et Transfert d'argent par SMS
- La 1^{ère} appli bancaire pour les entreprises, « co-construite » avec les clients
- La complémentaire Santé Société Générale offre Medecin Direct, des conseils médicaux personnalisés accessibles 24H/24H et 7J/7J
- Souscrire son assurance voyage via un smartphone à la dernière minute



Les votes ne nécessitent aucune inscription. Ils s'effectuent via la plate-forme collaborative www.sgetvous.fr ou depuis un mobile. L'innovation qui aura remporté le plus de votes sera récompensée du Prix de l'Innovation « SG et Vous » 2013, remis lors de la cérémonie des Trophées Innov'Groupe en mars prochain.

Ce dispositif s'inscrit dans la démarche collaborative engagée par Société Générale depuis plusieurs années et permet de sonder les préférences des clients en matière d'innovation bancaire.

Pour remercier les votants, un tirage au sort récompensera de 10 lots high-tech les personnes qui sont inscrites, ou se seront inscrites, sur la plate-forme.

1 - « SGetvous.fr » est un espace communautaire d'échange et de co-création pour tester des idées. Depuis 2012, Société Générale a répondu à plus de 3000 questions et 800 idées ont été analysées et soumises aux votes. Près de 25 réalisations ont été lancées (ex : une visualisation des opérations en cours sur les comptes clients ; fonctionnalités de gestion de compte accessible aux non voyants (applis Iphone, Ipad et site web) ; amélioration de la fonctionnalité Gestion de budget pour aider les clients à mieux maîtriser leur budget disponibles; possibilité de récupérer et d'envoyer ses RIB directement depuis l'Appli) ou le seront prochainement.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAÛN
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
998 395 202,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France) et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité de produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale