

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 octobre 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE N°1 DE LA RELATION CLIENT ON LINE* MET LE NUMÉRIQUE A LA PORTÉE DE TOUS AVEC « LES CAFÉS 2.0 »

Le numérique fait partie de notre vie quotidienne, y compris dans la relation client/banque, mais il reste un frein pour certains.

Pour limiter cette fracture technologique, Société Générale souhaite aider les clients et prospects à comprendre et mieux maîtriser les principaux outils numériques à travers l'échange et l'expérimentation.

Ainsi, la Banque lance « Les Cafés 2.0 » : 210 ateliers pédagogiques choisis « à la carte » par les participants dans 21 agences bancaires en France du 15 octobre au 20 décembre 2013. Des formateurs, spécialistes du numérique, accueilleront les visiteurs dans un esprit convivial pour des formations traitant de 4 grandes thématiques : la sécurité en ligne ; le mobile et ses usages ; les réseaux sociaux et un atelier dédié aux professionnels sur le E-commerce.

Pour les personnes ne pouvant se déplacer, 12 vidéos pédagogiques abordant ces thématiques seront mises en ligne sur le site www.ideespourvous.fr courant octobre.

Un dispositif de communication** (annonces presse, bannières web et affichage en agence) assure la promotion de la démarche auprès du grand public.

Modalités pratiques :

- Des ateliers d'1 heure dans 21 villes en France
- Du 15 octobre au 20 décembre 2013
- Participation gratuite
- En savoir plus et inscription sur le site www.ideespourvous.fr



Voir une vidéo de présentation : cliquer [ici](#)

*Société Générale a reçu le Trophée Qualiweb 2013 de la meilleure Relation clients online catégorie « Banque & Finance ». « L'Appli » Société Générale a été désignée comme la 1ère application mobile bancaire en Europe selon l'étude Myprivatebanking - avril 2013

**Campagne orchestrée en collaboration avec les agences partenaires : Fred & Farid et Magic Garden Agency.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 998 320 373,75 EUR

552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité de produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale