

## Communiqué de Presse

Paris, le 2 janvier 2008

### **Société Générale récompensée pour sa communication sur téléphone mobile au Festival de la Publicité de Méribel.**

L'Amour du Rugby... sur votre mobile ! Société Générale a obtenu le « Cristal du marketing mobile » pour son dispositif de communication mis en place lors de la Coupe du Monde de Rugby. Décerné lors du Festival de la Publicité de Méribel, le « Cristal du Marketing Mobile » récompense les meilleures innovations en matière de communication interactive.

[wap.paramourdurugby.com](http://wap.paramourdurugby.com) proposait une animation du site avec l'envoi de photos prises par son téléphone, le téléchargement de jeux, un concours photos, des « bons plans », etc... Un franc succès pour cette campagne Société Générale qui durant 5 mois a séduit plus de 120 000 *mobinautes* avec près de 7 millions de bannières vues.

Par ailleurs, 2,2 millions d'internautes ont visité le site Internet Société Générale consacré à l'événement Coupe du Monde de Rugby. Selon une enquête TNS Sofres (oct. 2007), Société Générale se place n°1 en notoriété spontanée parmi les sponsors du rugby.

Partenaire du rugby depuis 20 ans, Société Générale continue de faire partager son amour du ballon ovale au plus grand nombre.

#### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 27,6 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 585 milliards d'euros en conservation et 450,1 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

#### SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL

+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER

+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA

+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK

+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU

+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48

Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS

75886 PARIS CEDEX 18

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Société Anonyme au capital de 582.831.013,75 EUR

552 120 222 RCS PARIS