

Communiqué de Presse

Paris, le 20 juillet 2007

La Société Générale lance Messalia Pro, service d'informations par SMS pour les professionnels

Dans le cadre de son offre aux Professionnels, la Société Générale propose à ses clients Messalia Pro, un service d'alertes SMS qui les informe sur leur téléphone mobile, de la situation de leurs comptes.

Une offre qui répond aux styles de vie de la clientèle des professionnels

Les professionnels doivent gérer en permanence leurs comptes privés et leurs comptes professionnels. Ils attendent de leur banque des solutions simples et pratiques qui facilitent cette gestion au quotidien. Messalia Pro répond à ce besoin et ceci, même lorsqu'ils sont en déplacement, en leur envoyant par SMS l'information utile au bon moment.

Une offre sur-mesure

Avec Messalia Pro, le client personnalise son service en choisissant les types d'informations qu'il souhaite recevoir ainsi que l'horaire d'envoi. Pour une gestion au plus près de sa trésorerie, le client définit un solde à partir duquel il souhaite être averti. Cela lui permet d'anticiper les éventuels découverts.

Une innovation : l'alerte en temps réel sur les impayés

L'innovation de Messalia Pro réside dans la mise à disposition des clients d'informations en temps réel sur les impayés, leur permettant de se rapprocher au plus vite des débiteurs.

Plus d'informations sur : www.professionnels.societegenerale.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 448 milliards d'euros en conservation et 441,4 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable. www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 576.780.702,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS