

## Communiqué de Presse

Paris, le 16 octobre 2006,

### **SGAM propose davantage de services en ligne sur ses nouveaux sites Internet [www.sgam.com](http://www.sgam.com) & [www.sgam.fr](http://www.sgam.fr)**

Société Générale Asset Management (SGAM) se dote d'un site Internet de nouvelle génération pour accompagner son développement international multi-clientèle. Ces nouveaux outils reflètent la volonté permanente de SGAM d'apporter aux investisseurs une information la plus complète possible et des services spécifiques à la gestion de leurs portefeuilles.

L'accès à l'information est notamment facilité par l'orientation des internautes selon leur profil. Ainsi, deux espaces sont dédiés à la presse et aux consultants sur le portail international et six sont proposés sur le site France : Partenaires, Investisseurs Institutionnels, Entreprises, Associations, Particuliers, Epargne dans l'Entreprise. Par ailleurs, de multiples possibilités d'abonnement permettent aux visiteurs de recevoir régulièrement des informations adaptées à leurs besoins. Enfin, une information personnalisée est mise à disposition des clients de SGAM au sein d'espaces privatifs sécurisés.

Le contenu des sites a été développé, notamment sur l'offre de produits et services. Les principales stratégies de gestion de SGAM font l'objet d'une présentation détaillée, principalement destinée aux investisseurs professionnels. Les fiches produit ont été enrichies et sont disponibles sous format pdf pour être facilement imprimées.

Tout un ensemble de services interactifs est également mis à disposition des internautes : simulateur d'allocation en fonction du niveau de risque accepté, comparateur de fonds et liste de produits favoris sélectionnés par l'internaute qui s'afficheront à chacune de ses connexions avec des valeurs liquidatives actualisées.

Les fonctionnalités du site France seront prochainement adaptées aux autres pays dans lesquels SGAM gère ou commercialise ses produits.

Les sites [sgam.com](http://sgam.com) et [sgam.fr](http://sgam.fr) génèrent un trafic mensuel moyen de plus de 70 000 visiteurs.

## **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 20 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2000\* milliards d'euros en conservation et 397,2 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

\* y compris le métier titres d'Unicredit

## **Société Générale Asset Management**

Société Générale Asset Management est un des leaders mondiaux de la gestion d'actifs avec 334Md d'euros d'actifs gérés à fin juin 2006.

Filiale du groupe Société Générale, SGAM est un acteur global au modèle résilient et équilibré :

- par son organisation multi-polaire : 2.600 collaborateurs, dont 600 gérants et analystes, implantés au cœur des marchés : Europe Continentale, Royaume-Uni et des implantations majeures (600 personnes chacune) aux Etats-Unis et en Asie ;
- par son activité sur toutes les classes d'actifs : actions, taux, diversifiés ainsi qu'en gestion alternative où SGAM figure parmi les tout premiers avec 54 milliards d'euros d'actifs sous gestion ;
- par son accès à tous les types de clientèle : institutionnels, distributeurs, entreprises et particuliers, qui bénéficient de ses compétences de pointe et d'un service de proximité.

Grâce aux ventes croisées (15% de la collecte nette au 31 décembre 2005) et à des démarches qualité et d'innovation permanentes, SGAM fonde sur les seuls besoins client, l'élaboration de solutions de gestion à valeur ajoutée, optimisant les performances et maîtrisant les risques.

Depuis 2000, SGAM est noté AM2+ par Fitch Ratings, la meilleure note accordée à une société de gestion pour son dispositif global. Cette notation est pour les investisseurs le gage du professionnalisme de ses équipes et de la qualité de son dispositif international. [www.sgam.com](http://www.sgam.com) & [www.sgam.fr](http://www.sgam.fr)