



## **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DONNE UN NOUVEL ÉLAN À SA POLITIQUE DE MÉCÉNAT**

---

### **Communiqué de presse**

Paris, le 20 juin 2024

**Société Générale renforce son action en matière de mécénat avec le programme *Société Générale Philanthropie* autour de trois priorités : l'éducation, la culture et l'environnement. Cette nouvelle politique de mécénat reflète notre ambition d'avoir un impact positif sur la société et d'être un leader en matière d'engagements ESG. La *Fondation d'entreprise Société Générale* contribuera activement au programme avec une dotation renforcée de 55 millions d'euros pour la période 2024/2028.**

Le programme *Société Générale Philanthropie* interviendra ainsi dans trois domaines en s'appuyant sur les engagements de longue date développés par le Groupe :

- **l'éducation** pour faciliter l'acquisition des savoirs fondamentaux, l'éducation financière, l'éducation par le sport et la culture, et l'insertion professionnelle, en particulier autour des métiers de la transition écologique et du numérique ;
- **la culture** pour soutenir la musique classique, l'art moderne et contemporain ;
- **l'environnement** pour contribuer à la préservation de la nature et la protection des océans, en complément de la stratégie du Groupe en faveur de la transition énergétique.

La *Fondation d'entreprise Société Générale*, qui porte le programme philanthropique du Groupe, est **renouvelée pour cinq ans avec une dotation pluriannuelle de 55 millions d'euros** pour la période 2024/2028, soit une hausse annuelle de 50%. Elle continuera d'intervenir en France, avec un ancrage renforcé dans les régions, et soutiendra davantage de projets à dimension internationale. Le programme *Société Générale Philanthropie* se n

ourrira également des actions de mécénat initiées localement.

Au-delà des moyens financiers apportés aux partenaires, le Groupe souhaite renforcer son soutien humain, en associant davantage les collaborateurs du Groupe enclins à s'engager dans cette démarche (ex. mécénat de compétences des collaborateurs, parrainage par des membres du Comité de direction du Groupe, etc.).

**Slawomir Krupa, Directeur général de Société Générale et Président de la *Fondation d'entreprise Société Générale***, commente : « *Renforcer notre action en matière de mécénat fait partie intégrante de notre ambition d'être une entreprise engagée avec un impact positif sur la société. Avec le déploiement du programme Société Générale Philanthropie, nous donnons un nouvel élan à nos actions, autour de trois priorités : l'éducation, la culture et l'environnement. Via notre Fondation et nos initiatives locales, et grâce à l'engagement de nos collaborateurs, nous voulons œuvrer utilement aux côtés de nos partenaires, pour construire ensemble des actions à fort impact sur la société et l'environnement.* »

## Contacts presse :

**Amandine Grison** \_+33 1 41 45 92 40\_ [amandine.grison@socgen.com](mailto:amandine.grison@socgen.com)

**Bruno Santos** \_+33 1 42 14 11 73\_ [bruno.santos@socgen.com](mailto:bruno.santos@socgen.com)

## Société Générale

Société Générale est une banque européenne de premier plan avec plus de 126 000 collaborateurs au service d'environ 25 millions de clients dans 65 pays à travers le monde. Nous accompagnons le développement de nos économies depuis 160 ans, en proposant à nos clients entreprises, institutionnels et particuliers un large éventail de services de conseil et de solutions financières à valeur ajoutée. Nos relations durables et de confiance avec les clients, notre expertise de pointe, notre capacité d'innovation unique, nos compétences ESG et nos franchises leader font partie de notre ADN et servent le cœur de notre objectif : créer de la valeur durable pour toutes nos parties prenantes.

Le Groupe opère dans trois domaines d'activités complémentaires, intégrant des offres ESG pour l'ensemble de ses clients :

- **La Banque de détail en France, Banque Privée et Assurances** avec la banque de détail SG, les activités de banque privée, les activités d'assurance et BoursoBank, leader de la banque en ligne.
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, acteur de premier plan qui propose des solutions sur mesure aux grandes entreprises et investisseurs avec un leadership mondial unique dans les dérivés actions, les financements structurés et l'ESG.
- **La Banque de détail à l'international, Services de mobilité et de leasing**, regroupant des banques universelles bien établies sur leurs marchés (en République tchèque, en Roumanie et dans plusieurs pays d'Afrique), Ayvens (nouvelle marque ALD | LeasePlan), acteur mondial de la mobilité durable, ainsi que des activités de financements spécialisés.

Engagée à construire avec ses clients un avenir meilleur et durable, Société Générale entend être un partenaire de premier plan dans la transition environnementale et le développement durable en général. Le Groupe figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et zone euro), STOXX Global ESG Leaders Index, et MSCI Low Carbon Leaders Index (Monde et Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous en bas de la page Actualités du Groupe sur le site [societegenerale.com](https://societegenerale.com) où les communiqués de presse officiels envoyés par Société Générale peuvent être certifiés en utilisant la technologie blockchain. Un lien vous permettra de vérifier l'intégrité du document directement sur la page web.

Pour plus d'informations, vous pouvez nous suivre sur Twitter/X [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter notre site [societegenerale.com](https://societegenerale.com).