

FRANFINANCE LANCE FRANFIPAY, UNE OFFRE INNOVANTE DE CRÉDIT LONG SUR LES SITES E-COMMERCE

Communiqué de presse

Nanterre, le 8 juin 2023

Afin de répondre aux nouveaux enjeux du e-commerce, Franfinance, filiale spécialiste du crédit à la consommation de Société Générale, annonce le lancement de Franfipay, une solution innovante de financement entièrement digitalisée et sécurisée, accessible par les particuliers via le site de partenaires e-commerçants de Franfinance. Franfipay est aujourd'hui une des solutions les plus rapides du marché pour financer les achats en ligne sur une durée pouvant aller jusqu'à 60 mois et pour des montants de 100€ à 30 000€.



Le financement long, la clé de la poursuite du développement du e-commerce

Dans son [bilan e-commerce de 2022](#), la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) révèle que plus de 10 000 sites marchands ont été créés en 2022. L'étude indique également que le nombre de transactions effectuées sur internet et le prix du panier moyen dépensé en ligne ont augmenté de respectivement 6,5 % et 6,9 % par rapport à 2021.

« Les consommateurs attendent désormais de l'e-commerce les mêmes facilités de financement que celles disponibles en magasins pour les biens d'équipement (gros électroménagers, aménagement de l'habitat, etc.). Le financement long s'impose comme la condition sine qua none à la poursuite du développement du e-commerce. Notre nouvelle offre de financement long Franfipay est la réponse idéale à cet enjeu car elle permet aux e-commerçants de proposer un crédit affecté depuis leur site internet, qui répond aux exigences réglementaires les plus strictes, avec une souscription à distance, pour permettre à leurs clients de financer leurs achats en ligne », explique **Frédéric JACOB-PERON, Directeur Général de Franfinance**.

Franfipay, une solution innovante de financement pour augmenter le taux de transformation des ventes en ligne

Avec l'ambition de devenir la référence du crédit e-commerce long, Franfinance met à disposition des e-commerçants Franfipay, avec tous les outils pour leur permettre de proposer un financement adapté aux paniers de leur clientèle :

- **des facilités de paiement en 3 et 4 fois sans frais, pour les montants inférieurs à 4 000€**, avec une implémentation dans le parcours clients des sites d'e-commerce simplifiée grâce à l'utilisation de technologies de type API ;
- **une offre de crédit long** avec un financement des achats en ligne sur une durée supérieure à **4 mois et jusqu'à 60 mois** ; et pour des montants de **1 000€ à 30 000€**. La souscription s'effectue en quelques minutes et les consommateurs pourront recevoir une réponse ferme et définitive dans un court délai (en moyenne sous 24h ouvrées et dans un maximum de 48h). L'ensemble du parcours est entièrement dématérialisé et totalement sécurisé.

Coconstruite avec les partenaires de Franfinance et compatible avec tous les sites de e-commerce, Franfipay permet de limiter les risques de fraude (notamment grâce à l'utilisation de la reconnaissance faciale) et également les risques d'impayés.

Enfin, l'installation de la solution est rapide, le parcours client simple s'adapte aux couleurs du site marchand pour préserver l'expérience client.

Cette initiative s'inscrit dans une stratégie plus large du groupe Société Générale de construction d'une offre complète et innovante à destination des e-commerçants.

Pour toute demande d'informations complémentaires, merci de contacter le service de presse.

CONTACTS PRESSE FRANFINANCE

Franfinance

Giuliana Bisca - giuliana.bisca@socgen.com

Agence Image & Stratégie

Mélanie Japaud - 06 59 47 29 43 - melanie.japaud@image-strategie.com

A propos de Franfinance

Filiale du groupe Société Générale, Franfinance accompagne plus de 1,5 million de clients particuliers et 250 000 clients entreprises dans la réalisation de leurs projets grâce au financement.

Franfinance joue un rôle essentiel au service de l'économie réelle en accompagnant les ménages et les entreprises avec des solutions innovantes de crédit à la consommation et de leasing (crédit-bail et location). Ces solutions, disponibles directement via Franfinance ou par le biais de ses partenaires marchands, sont également mises à disposition des entités du Groupe Société Générale et d'autres institutions financières.

Acteur engagé et responsable, Franfinance agit en faveur de la transition énergétique, grâce à une activité centrée sur l'aménagement de l'habitat et l'équipement des entreprises.

Chiffres clés 2022 : plus de 1 100 collaborateurs basés exclusivement en France, 8,9 milliards d'encours gérés sur le marché des particuliers et 9,3 milliards d'encours gérés sur le marché des entreprises.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.franfinance.com. Suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).