

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ANNONCE LA SIGNATURE D'UN ACCORD DÉFINITIF DE PARTENARIAT ENTRE BOURSORAMA ET ING EN VUE DE PROPOSER LA MEILLEURE SOLUTION BANCAIRE ALTERNATIVE AUX CLIENTS D'ING EN FRANCE

Communiqué de presse

Paris, le 5 avril 2022

Société Générale annonce la signature par Boursorama d'un accord définitif de partenariat avec ING en vue de proposer aux clients de la banque en ligne d'ING en France la meilleure solution bancaire alternative, avec un parcours de souscription simplifié et des offres exclusives sur les produits et services souscrits.

La signature de l'accord définitif le 4 avril 2022 fait suite à la décision d'ING de se retirer du marché de la banque de détail en France. Boursorama proposera ainsi des offres exclusives réservées aux clients d'ING en France et un accompagnement dédié.

Avec plus de 3,3 millions de clients à fin décembre 2021, cet accord permettra de renforcer davantage la position de leader de Boursorama en France. Fort d'un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, Boursorama s'est distinguée en obtenant le score de recommandation des clients¹ le plus élevé parmi les banques françaises en 2021.

L'opération aura un impact très limité sur le ratio CET1 du groupe Société Générale.

Les offres proposées concerneront la banque au quotidien (comptes à vue et cartes bancaires), les livrets, l'Assurance-vie, ainsi que les comptes Bourse. En revanche, les crédits ne font pas partie du périmètre de l'accord.

Benoit Grisoni, Directeur Général de Boursorama, déclare : « *Nous sommes ravis d'accueillir les clients d'ING qui le souhaitent et de les accompagner dans leurs futurs projets avec une expérience digitale reconnue sur une offre complète de produits performants et la promesse des frais les plus bas du marché. Cet accord vient renforcer la position incontestée de Boursorama en tant que leader de la banque en ligne en France, dont la croissance organique n'a jamais été aussi forte avec une conquête record de plus de 100.000 nouveaux clients par mois depuis novembre dernier.* »

Frédéric Oudéa, Directeur Général de Société Générale, commente : « *Cet accord marque une nouvelle étape dans le développement de Boursorama et renforce encore son modèle pionnier et unique qui a démontré sa capacité à répondre aux besoins des clients et à se développer très rapidement. Cet accord participera à l'accélération de la forte croissance de Boursorama qui vise plus de 4 millions de clients à fin 2022, en avance d'un an sur son plan de conquête.* »

Contacts presse :

Société Générale

Fanny Rouby +33 1 57 29 11 12_ fanny.rouby@socgen.com

Jean-Baptiste Froville +33 1 58 98 68 00_ jean-baptiste.froville@socgen.com

Boursorama : Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis _ +33 6 03 84 05 03 _ stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu _ +33 1 44 82 46 13 / +33 6 60 38 86 38 _ Theresa.vu@consultants.publicis.fr

Note aux éditeurs :

¹ Le Net Promoteur Score ou NPS est un indicateur permettant de mesurer la recommandation des clients envers une marque. Ce classement a été établi par Bain & Company en décembre 2021

A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 131 000 collaborateurs dans 66 pays et accompagne au quotidien 26 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](https://www.societegenerale.com/newsroom). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com.

A propos de Boursorama

Pour la 14^e année consécutive,⁽¹⁾
nous sommes la banque
la moins chère.



© 2021 Société Générale. Boursorama est une marque de Société Générale. Tous droits réservés. Les informations et les services sont fournis en vertu de la loi n° 2017-133 du 27 septembre 2017 relative à la protection des données.



Boursorama Banque

Avis 1 835 • Bien



ENTREPRISE VÉRIFIÉE



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis plus de 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama Banque conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et compte, à fin 2021, plus de 3.3 millions de clients.

Banque la moins chère de France depuis quatorze ans consécutifs, Boursorama Banque bénéficie d'un taux de recommandation toujours aussi élevé de 88% et du meilleur Net Promoteur Score du secteur à +48 (Bain & Company – déc. 2021). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama Banque séduit une population de plus en plus large, de l'offre Freedom pour les mineurs jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels.

Boursorama Banque offre une gamme complète de produits et services pour répondre à l'ensemble des besoins de ses clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, prêts personnels, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et retraite, bourse, assurances et bons plans, Boursorama Banque offre un catalogue de plus de 30 produits, 850 fonctionnalités et 100 notifications personnalisées pour simplifier la vie de ses clients au quotidien.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2021 en France par Capital et Statista.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

Boursorama c'est aussi un site d'informations d'actualité économique et financière en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites français d'informations économiques et financières avec 45 millions de visites mensuelles (Source ACPM – 2021).

[in](#) [Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>