

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PRIVATE BANKING : LES PRODUITS STRUCTURÉS CARITIFS ONT GÉNÉRÉ PLUS DE 3 MEUR DE DON EN 3 ANS

Communiqué de presse

Paris, le 21 juillet 2021

Avec le rappel par anticipation de Cristal Solidarité*, les produits structurés caritatifs de Société Générale Private Banking (SGPB) viennent de passer le seuil des 3 Meur de dons distribués à des associations en 3 ans.

Pour répondre aux attentes grandissantes de ses clients et de ses collaborateurs en matière d'actions solidaires, **SGPB a été la première banque à lancer en 2018**, avec Cristal Solidarité, **des produits structurés dont la souscription donne lieu à une donation, par Société Générale à des associations caritatives**. Cette donation, dont le montant est établi en fonction de l'investissement total réalisé dans ces produits, est répartie à parts égales entre les associations sélectionnées.

Alors que les caractéristiques financières de ces produits sont celles de produits structurés actions classiques (autocalls), les ingénieurs des activités de marché de Société Générale ont élaboré **un mécanisme de dons à plusieurs niveaux pour que les associations puissent profiter pleinement du produit structuré :**

- **Un don lié au montant souscrit par les clients.** Au lancement du produit, la banque verse un don correspondant à 0,10 % du montant total souscrit par les clients.
- **Un don conditionnel qui dépend de l'évolution des marchés actions.** Ainsi, en cas de rappel anticipé, les associations reçoivent un don supplémentaire de 0,10 % par an, donc 0,10% en cas de rappel la première année, 0,20% la deuxième année et ainsi de suite jusqu'à 1 % à la maturité de 10 ans.

« *Le don conditionnel est une réelle innovation car elle témoigne que nous avons mis à profit notre expertise de structuration aux services d'associations, en permettant un parallèle entre la performance des produits des clients et les dons versés. Ces produits illustrent ainsi notre volonté d'être une banque privée à impact positif* », explique Jean-Christophe Jouannais, ingénieur produits structurés chez SGPB.

** Cristal Solidarité est le premier produit structuré caritatif lancé en 2018 par SGPB. Le 12 juillet dernier, son sous-jacent ayant clôturé au-dessus du niveau constaté au lancement du produit, le rappel par anticipation a été déclenché. Cristal Solidarité a ainsi généré plus de 680 Keur de dons à des associations en France sur les thématiques de l'enfance, la santé et l'urgence humanitaire (170 Keur au lancement, 510 Keur de dons conditionnels)*

Il est rappelé qu'un produit structuré présente un risque de perte en capital en cours de vie et à l'échéance. Il s'adresse donc à des clients disposant d'expérience et de connaissances sur les marchés, et dont le profil d'investisseur est compatible. Compte tenu de ces risques, il est proposé à des clients dans un objectif de diversification de leur portefeuille et ne saurait en représenter une part majoritaire.

Contacts presse :

Florence Amphoux 01 42 14 70 33 florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 bernard.gaudin@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 133 000 collaborateurs dans 61 pays et accompagne au quotidien 30 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](https://www.societegenerale.com/newsroom). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier de l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com.

Société Générale Private Banking

Société Générale Private Banking, l'activité de gestion de fortune du groupe Société Générale, se classe parmi les leaders de la banque privée en Europe avec des actifs sous gestion de 119 milliards d'euros à fin décembre 2019.

Avec 80 implantations régionales, Société Générale Private Banking offre des solutions de gestion de fortune à une clientèle d'entrepreneurs et de particuliers fortunés.

Le savoir-faire de ses équipes en matière de conseil en ingénierie patrimoniale, solutions d'investissement et de financement est régulièrement récompensé. En 2019, la banque privée a été élue :

- Meilleure Banque Privée pour sa proposition de service digital de conseil en Europe par les PWM Wealth Tech Awards,
- Meilleure Equipe d'Ingénierie Patrimoniale et Meilleur Fournisseur de Crédit par Wealth Briefing,
- Meilleure Banque Privée pour l'offre apportée aux "Next Generations" par Private Banker International,
- Meilleure Banque Privée pour les Entrepreneurs en Europe Occidentale par Global Finance.

www.privatebanking.societegenerale.com

Suivez-nous sur twitter.com/sg_privatebank
