

# LOOK FORWARD

## SELECTION DE LA PROMOTION 2017 DES STARTUPS DE L'INCUBATEUR « LOOK FORWARD » **LE JEUDI 3 NOVEMBRE 2016**

**La Plaine Saint-Denis, le [date]** - Unique dans son concept, « Look Forward » repose sur un incubateur dont l'objectif est de valoriser les initiatives innovantes qui visent à changer la façon de concevoir, distribuer et consommer la mode. A travers ce dispositif, Showroomprivé entend soutenir activement de nouveaux projets digitaux, avec l'objectif d'aboutir à des partenariats de long-terme, et développer ainsi un écosystème autour de la mode et l'innovation. Implanté à la Plaine Saint-Denis au siège de la société Showroomprivé, l'incubateur souhaite également jouer un rôle au sein de la communauté et participer à la dynamique du département.

Dans le cadre de son appel à projets et de la formation de la promotion 2017, « Look Forward » tiendra sa journée de sélection **le jeudi 3 novembre 2016 à Paris**

Après étude des dossiers, une quinzaine de startups seront invitées à se présenter devant un jury prestigieux, composé d'experts de la mode et du digital, de journalistes spécialisés dans les nouvelles technologies et d'entrepreneurs reconnus de la scène numérique française.

A l'issue des délibérations, 7 à 10 startups seront retenues et intégreront l'incubateur en novembre prochain.

Il est possible de déposer sa candidature sur le site de « Look Forward »  
**jusqu'au lundi 17 octobre 2016**

[www.lookforwardproject.com/postulez.php](http://www.lookforwardproject.com/postulez.php)

### UN PREMIER BILAN PROMETTEUR

Créé à l'automne 2015, l'incubateur « Look Forward » a accompagné une dizaine de startups tout au long d'une année au sein des locaux de Showroomprivé, à travers :

- Un environnement privilégié : 500m<sup>2</sup> de bureaux, studios photo, salles de réunion, ...
- Une assistance sur-mesure : 25 ateliers « value booster » tout au long de l'année, ...
- Un accès aux puissants réseaux de marques partenaires, d'experts internes et externes, et de partenaires de Showroomprivé

#### Ces startups ont grandi à nos côtés :

- Levée de fonds de 320 000€ pour **AskAnna**
- Levée de 500 000 € pour **Igloo**
- Prix CES Innovation Award au Consumer Electronic Show de Las Vegas pour **De Rigueur**
- De nombreuses retombées presse et interviews TV pour **Le Lab**



LOUIS ANTOINETTE  
Paris

« L'incubateur « Look Forward », outre l'accès à de super locaux et le partage d'expérience avec d'autres startups de la mode, nous a permis de solliciter des pôles d'expertises et des savoirs internes à Showroomprivé auquel nous n'aurions jamais pu accéder. Le savoir-faire ainsi que les partenariats de Showroomprivé nous ont permis d'éviter de nombreuses erreurs, d'améliorer notre exécution et également de nous ouvrir à un réseau de partenaires prestigieux. »

**Louis Antoinette** - Marque de vêtements et d'accessoires de mode à faire soi-même

## UN RESEAU UNIQUE DE PARTENAIRES

L'incubateur bénéficie d'un large panel de partenaires qui proposent des ateliers et un accompagnement personnalisé aux startups incubées. Ce puissant réseau d'expertise permet d'aider les entrepreneurs dans toutes les fonctions supports en répondant à leurs questions et à leurs besoins, dans le but d'accélérer le développement de leurs projets.



Partenaire privilégié du e-commerce, **La Poste Colissimo** offre une équipe dédiée et des ateliers sur-mesure afin de former les jeunes créateurs aux thématiques clés du commerce en ligne comme l'expérience client en matière de services de livraison.

---

Avec sa culture d'entrepreneur et son expertise digitale, la **Société Générale** accompagne les leaders du e-commerce en France, mais aussi les jeunes pousses. Pour que les startups de l'incubateur puissent dynamiser leur activité, la Société Générale leur propose une offre tarifaire négociée et leur met à disposition des conseillers bancaires spécialisés dans le digital à travers un programme unique de mentorat. Des solutions digitales innovantes de banque au quotidien et de paiement sont également proposées à des tarifs adaptés.



**LemonWay**, première FinTech indépendante française, lance « Booster », une offre commerciale entièrement destinée aux startups pour les accompagner dans leur développement. LemonWay soutient ainsi les entrepreneurs de « Look Forward » en les conseillant sur l'univers du paiement en ligne et sur mobile.

---

Spécialisée dans l'innovation des solutions de paiement, **Oney** optimise le parcours client de ses partenaires commerçants et propose des solutions innovantes qui s'adaptent aux nouveaux besoins des modes de consommation. Les startups de « Look Forward » bénéficient ainsi d'une offre tarifaire spéciale, d'un agrément allégé et d'une journée dédiée dans les bureaux d'Oney.



## LA RENTREE DE « LOOK FORWARD »

### • France Digitale Day, jeudi 29 septembre 2016

« Look Forward » sera présent lors de la 4<sup>ème</sup> édition du France Digitale Day qui se déroulera à la Grande Halle de la Villette le jeudi 29 septembre 2016. Événement incontournable de la scène numérique en France et en Europe, le France Digitale Day est l'occasion pour l'incubateur de réaffirmer sa position unique d'acteur français œuvrant pour le futur de la mode et de l'innovation.

*« En tant que vice-Président de France Digitale, il paraît indispensable de montrer l'innovation portée par nos startups incubées lors de ce rassemblement » - Thierry Petit, PDG et co-fondateur de showroomprive.com.*

### • FashionTech Week, du 7 au 9 octobre 2016

L'incubateur est également fier d'être partenaire du Hackaton de la FashionTech Week de Paris, le festival qui bouscule le monde de la mode. Cette 4<sup>ème</sup> édition organise un challenge autour de la mode et du numérique, du 7 au 9 octobre 2016 au sein de l'école La Fabrique et en partenariat avec l'ESCP : 54 heures de création en équipes (ingénieurs, développeurs, créateurs, designers, ...) dans l'optique de concevoir un projet novateur mêlant mode et technologie.

**« Look Forward » vous donne également rendez-vous  
au printemps 2017 pour la seconde édition de son  
FashionTech Festival**



## A PROPOS DE **SHOWROOMPRIVE.COM**

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode.

Showroomprivé propose une sélection quotidienne de 1 500 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet. Il compte plus de 24 millions de membres en France et dans huit autres pays européens. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable. Coté sur le marché Euronext Paris depuis octobre 2015 (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2015 un volume d'affaires brut TTC de plus de 600 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 443 millions d'euros, en croissance de 27% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 800 personnes.

Pour plus d'informations : <http://www.showroomprivégroupe.com>

## **CONTACTS**

### **Adeline Pastor**

Responsable de la Communication

+33 1 76 21 19 46

[adeline.pastor@showroomprive.com](mailto:adeline.pastor@showroomprive.com)

### **Marie Langlais**

Chargée de Communication

+33 1 85 76 31 33

[marie.langlais@showroomprive.net](mailto:marie.langlais@showroomprive.net)