

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2014

COMMENT NAVIGUER SEREINEMENT A L'ÈRE DU TOUT DIGITAL ? DÉMONSTRATION AUTOUR DES « CAFÉS 2.0 » SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale lance du 14 octobre au 17 décembre la 2^{ème} édition des « Cafés 2.0 », des ateliers pédagogiques ouverts à tous pour se familiariser avec le numérique.

Plus que jamais d'actualité, les nouvelles technologies restent un frein pour certains. En matière bancaire comme dans tous les domaines, la sécurité et la vigilance sont primordiales.

Pour initier les clients et prospects qui le souhaitent aux nouveaux usages du numérique, la banque propose dans 30 agences en France des « Cafés 2.0 ». Au programme : « **Comment utiliser toutes les fonctionnalités de son smartphone** », « **Sécuriser ses données et ses paiements sur Internet** », ou encore « **Protéger son identité numérique** ». Ainsi, des formateurs spécialistes du numérique, accueilleront les visiteurs dans un esprit convivial pour répondre aux questions qu'ils se posent et leur délivrer des conseils pratiques.

Par ailleurs, Société Générale s'associe aux Chambres de Commerce et d'Industrie et propose à l'ensemble de sa clientèle Professionnelle une formation « Cafés 2.0 » adaptée sur « **Le e-commerce** », « **Réussir son site vitrine** » et « **Les réseaux sociaux professionnels au service de son activité** ». A la clé des idées pour lancer son activité ou développer son chiffre d'affaires.

Société Générale, leader en matière d'innovation et de services digitaux, accueille les mutations technologiques comme autant d'opportunités pour dessiner la banque de demain. Le digital multiplie les interactions et permet à la banque de mieux connaître les besoins de ses clients et de leur proposer ainsi les solutions les plus pertinentes tout en assurant la sécurité des systèmes, des données et des transactions.

Modalités pratiques :

- Des ateliers dans 30 agences en France
- Du 14 octobre au 17 décembre 2014
- Participation gratuite
- En savoir plus et inscription sur www.ideespourvous.fr

Participer à l'un des ateliers :

- Contacter florence.amphoux@socgen.com



SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 998 320 373,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale