



Société Générale accélère sa transition numérique avec Microsoft

Issy-les-Moulineaux, le 23 septembre 2014 - Société Générale et Microsoft annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique afin d'accélérer la transition numérique du groupe bancaire. Cet accord de portée mondiale conclu avec Microsoft prévoit d'équiper les collaborateurs du groupe Société Générale des outils bureautiques (Office 365) et collaboratifs (chat, visioconférence, gestion documentaire...) de dernière génération. Il prévoit également de doter les collaborateurs d'une tablette tactile permettant de bénéficier de solutions de mobilité professionnelle et d'avoir accès aux services et données disponibles sur Internet ainsi qu'à des applications Société Générale. Une première vague de 90 000 tablettes sera déployée à compter du premier trimestre 2015.

Le groupe Société Générale considère le digital comme un véritable levier de transformation de la relation bancaire et du métier de banquier et entend s'appuyer sur l'ensemble de ses collaborateurs pour accélérer sa transition numérique.

L'accord conclu avec Microsoft s'inscrit dans cette démarche : près de 150 000 collaborateurs du groupe Société Générale vont ainsi bénéficier d'outils de dernière technologie permettant de favoriser les échanges, fluidifier les relations professionnelles, développer la créativité des équipes et améliorer la performance du Groupe.

Cet accord s'inscrit dans le cadre d'un programme global, baptisé « DigitForAll », qui vise à accélérer la transition numérique de la Banque et à engager l'ensemble des collaborateurs dans cette transformation. Le programme « DigitForAll » prévoit le déploiement de tablettes tactiles et de solutions bureautiques et collaboratives de dernière génération sur les postes de travail ainsi que l'adaptation des infrastructures et des réseaux, comme par exemple le déploiement du Wi-Fi dans la plupart des implantations du groupe Société Générale. Ce programme vise également à animer une réflexion sur les nouveaux usages professionnels des tablettes tactiles et à développer, dans une logique de co-création, un « SG Store » proposant de nouvelles applications.

Avec ce programme DigitForAll, le groupe Société Générale entend renforcer son leadership en matière d'innovation et de services digitaux illustré par sa place de 1ère banque et 4ème entreprise du palmarès « Les Champions numériques du CAC 40 » réalisé par le magazine Enjeux Les Echos.

« Depuis 150 ans, l'innovation au service des clients fait partie de l'ADN de Société Générale. Les nouvelles technologies permettent d'enrichir la relation que nous entretenons avec nos partenaires et nos collaborateurs et d'apporter davantage de valeur aux clients dans l'ensemble des métiers du Groupe. Les succès rencontrés par Boursorama, leader de la banque en ligne, ALD avec sa solution innovante ALD New Mobility, et l'appli Société Générale, reconnue meilleure appli bancaire au monde, témoignent de

*l'engagement du Groupe Société Générale dans l'ère digitale. Le programme « DigitForAll » et l'accord conclu avec Microsoft vont permettre au Groupe de franchir une nouvelle étape pour construire la banque de demain », commente **Françoise Mercadal Delasalles, Directrice des Ressources et de l'Innovation du groupe Société Générale.***

*« Aujourd'hui, toutes les entreprises font face aux défis du numérique. Soumises à la concurrence, elles doivent également répondre à des consommateurs de plus en plus exigeants. Le positionnement unique de Microsoft alliant expertise technologique en entreprises et connaissance pointue des usages numériques, nous permet d'accompagner Société Générale depuis près de 8 ans, sur l'ensemble de ses projets de transformation », explique **Nathalie Wright, directrice de la Division Grandes Entreprises & Alliances de Microsoft France.** « Le programme de Société Générale développé à partir d'une vision globale du numérique, confirme que la technologie est aujourd'hui un facteur clé de compétitivité et de croissance, capable de répondre à des enjeux métiers spécifiques, tels que ceux du secteur bancaire. »*

A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients en offrant une large palette de conseils et solutions financières aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels. Le Groupe s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama .
- La banque de détail à l'international, services financiers et assurances avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders sur leurs marchés.
- La banque de grande clientèle et solution investisseurs s'appuyant sur des expertises reconnues et proposant des solutions sur mesure aux clients les plus exigeants.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site

www.societegenerale.com

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial des logiciels, services et solutions permettant au grand public et aux professionnels d'exprimer tout leur potentiel grâce au numérique. Créée en 1983, Microsoft France emploie 1500 personnes. Alain Crozier en assure la présidence depuis juillet 2012.

Pour plus d'informations :



Microsoft® | HUB PRESSE



Contacts presse

Groupe Société Générale

Antoine Lhéritier - 01 42 13 68 99 - antoine.lheritier@socgen.com

Microsoft

Guillaume Eppe - 01 57 75 35 45 - guileppe@microsoft.com

Agence Hopscotch

Amandine Bonnefis – 01 58 65 10 06 – abonnefis@hopscotch.fr
Julien Commault – 01 58 65 00 66 – jcommault@hopscotch.fr