



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RÉUNIT MUSIQUE CLASSIQUE ET ESPORT DANS THE LOST SYMPHONIES SUR FORTNITE

Communiqué de presse

Paris, le 19 décembre 2024

Société Générale, mécène historique de la musique classique, lance *The Lost Symphonies*, une expérience immersive et ludique proposée dans le mode créatif du jeu Fortnite*, avec la Philharmonie de Paris représentée pour la première fois dans un jeu vidéo. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du projet *Playing For Philharmonie*, un projet musical unique qui réunira, au mois de janvier, 440 choristes et instrumentistes professionnels et amateurs, collaborateurs de Société Générale, aux côtés de musiciens professionnels de l'orchestre Les Siècles et du chœur des Métaboles.

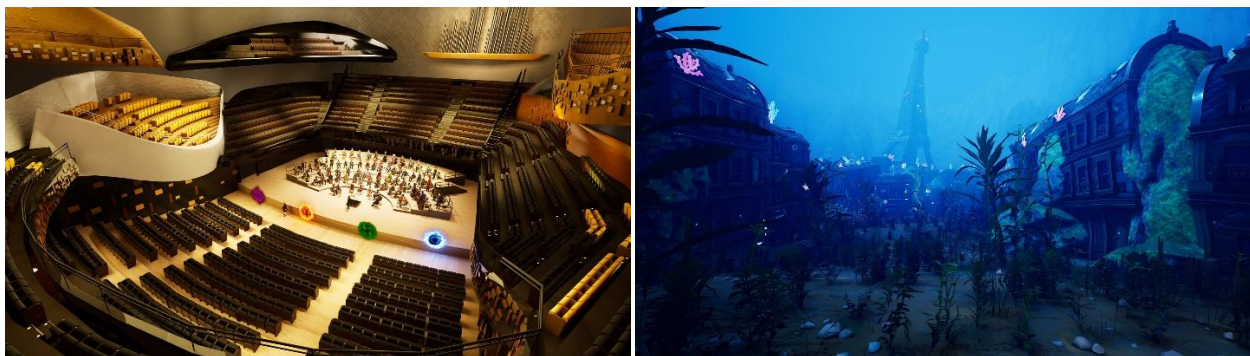
Dès le 20 décembre, *The Lost Symphonies* plongera les joueurs dans un univers onirique où ils auront l'opportunité, à travers quatre épreuves, de (re)découvrir de grandes œuvres classiques et explorer les univers de compositeurs renommés tels qu'Antonio Vivaldi, Ludwig Van Beethoven, Gustav Holst, Nadia et Lili Boulanger.

Conçu en collaboration avec l'agence GamersOrigin, *The Lost Symphonies* offrira aux joueurs la possibilité de remporter des équipements gaming et des places pour un des concerts *Playing for Philharmonie*, en janvier 2025, à la Philharmonie de Paris.

En rapprochant ses engagements dans l'esport et la musique classique, Société Générale illustre sa volonté de promouvoir une culture vivante et accessible à tous. *The Lost Symphonies* sera disponible dans le mode créatif de Fortnite et le code d'accès à la carte sera dévoilé le vendredi 20 décembre sur le site : <https://thelostsymphonies.societegenerale.com/>.

Une expérience partagée par des influenceurs

Cette initiative sera également mise en avant grâce à la participation de huit influenceurs, qui partageront leur expérience avec leurs communautés sur YouTube et TikTok.



* Cette expérience est une île créée de manière indépendante dans le mode Créatif de Fortnite et n'est pas sponsorisée, soutenue ou administrée par Epic Games, Inc.

Contact presse :

Amandine Grison - 01 41 45 92 40 – amandine.grison@socgen.com

Bruno Santos – 01 42 14 11 73 – bruno.santos@socgen.com

Partenaire Majeur de Galions depuis 2018

Depuis 2018, fidèle à sa tradition d'innovation, Société Générale associe son nom à l'esport à travers le club Galions (ex-Team GO). Le Groupe partage avec l'équipe les valeurs de performance, de rigueur, d'esprit d'équipe et d'engagement. Depuis, Société Générale innove dans le gaming en développant des projets ambitieux, à l'image de [Handiskin](#), de [La Mêlée](#) et de [The Lost Symphonies](#).

Mécène de référence de la musique classique

Depuis plus de 35 ans, Société Générale soutient l'excellence et la diffusion de la musique classique, accompagne les jeunes musiciens dans leur insertion professionnelle et contribue à rendre accessible la musique classique à tous les publics. La Philharmonie de Paris, dont la Fondation d'entreprise Société Générale est Grand Mécène, accueillera les 18, 19 et 20 janvier 2025 *Playing for Philharmonie*, une initiative qui rassemble, depuis 10 ans, 440 choristes et instrumentistes professionnels et amateurs, collaborateurs de Société Générale, aux côtés de musiciens professionnels de l'orchestre Les Siècles et du chœur des Métaboles.

Société Générale

Société Générale est une banque européenne de premier plan avec plus de 126 000 collaborateurs au service d'environ 25 millions de clients dans 65 pays à travers le monde. Nous accompagnons le développement de nos économies depuis 160 ans, en proposant à nos clients entreprises, institutionnels et particuliers un large éventail de services de conseil et de solutions financières à valeur ajoutée. Nos relations durables et de confiance avec les clients, notre expertise de pointe, notre capacité d'innovation unique, nos compétences ESG et nos franchises leader font partie de notre ADN et servent le cœur de notre objectif : créer de la valeur durable pour toutes nos parties prenantes.

Le Groupe opère dans trois domaines d'activités complémentaires, intégrant des offres ESG pour l'ensemble de ses clients :

- **La Banque de détail en France, Banque Privée et Assurances** avec la banque de détail SG, les activités de banque privée, les activités d'assurance et Boursobank, leader de la banque en ligne.
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, acteur de premier plan qui propose des solutions sur mesure aux grandes entreprises et investisseurs avec un leadership mondial unique dans les dérivés actions, les financements structurés et l'ESG.
- **Mobilité, Banque de détail à l'International et Services Financiers**, regroupant des banques universelles bien établies sur leurs marchés (en République tchèque, en Roumanie et dans plusieurs pays d'Afrique), Ayvens (nouvelle marque ALD I LeasePlan), acteur mondial de la mobilité durable, ainsi que des activités de financements spécialisés.

Engagée à construire avec ses clients un avenir meilleur et durable, Société Générale entend être un partenaire de premier plan dans la transition environnementale et le développement durable en général. Le Groupe figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et zone euro), STOXX Global ESG Leaders Index, et MSCI Low Carbon Leaders Index (Monde et Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](https://www.societegenerale.com/newsroom). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier de l'intégrité de cette information.

Pour plus d'informations, vous pouvez nous suivre sur Twitter/X [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter notre site [societegenerale.com](https://www.societegenerale.com).