

Communiqué de Presse

Paris, Londres le 15 juin 2007

Société Générale crée « Société Générale Index », une offre d'indices de nouvelle génération

Société Générale crée « **Société Générale Index** » (SGI), une offre d'indices de nouvelle génération répondant à la demande croissante du marché pour des solutions innovantes par rapport aux indices traditionnels. Déjà forte d'une quinzaine d'indices, l'offre sera significativement étoffée d'ici la fin de l'année 2007.

S'appuyant notamment sur la plateforme de dérivés actions de la banque, activité dans laquelle Société Générale est leader mondial, SGI vise à offrir au marché d'une part des indices de stratégie systématiques et transparents et d'autre part des indices thématiques donnant accès à de nouvelles classes d'actifs :

- **La gamme α -research** est constituée d'**indices de stratégies discrétionnaires et/ou quantitatives** issues de la recherche Société Générale. Ils ont pour objectif de surperformer les indices traditionnels. Par exemple, le SGI Fed Model optimise de façon systématique une pondération actions/obligations dans le but de battre un benchmark équipondéré sur ces 2 classes d'actifs.
- **la gamme β -research** regroupe des **indices visant à refléter des univers d'investissement à fort potentiel et difficilement accessibles** avec les indices traditionnels. Par exemple, le Wowax a pour objectif de suivre le secteur de l'eau au moyen d'une sélection d'entreprises les plus représentatives de ce secteur.

Les indices de la gamme SGI peuvent être répliqués via des trackers ou autres fonds indiciels et via des certificats Société Générale. Ils peuvent également être investis au travers de produits structurés.

SGI a développé des partenariats avec des agents de premier plan. Par exemple, Standard & Poor's fournit l'intégrité et l'indépendance de la valorisation de plusieurs des indices SGI.

Une page Bloomberg et un site internet dédiés à cette activité ouvrent leurs portes aujourd'hui : **BBG : SGIX** et **www.sgindex.com**.

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 576.780.702,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Contact presse :

Société Générale Corporate & Investment Banking

Astrid Brunini
Astrid.brunini@sgcib.com

+33 1 42 13 68 71

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 448 milliards d'euros en conservation et 441,4 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com