



COMMUNIQUE DE PRESSE

Partenariat entre Groupama et la Société Générale

Création d'une banque multicanal

Paris, le 6 septembre 2001. Groupama et la Société Générale ont signé un protocole d'intention aux termes duquel les deux Groupes entrent en négociation exclusive pour étudier les modalités de création d'une banque multicanal à destination des 8 millions de sociétaires et clients de Groupama.

L'originalité du modèle repose sur la combinaison des réseaux physiques de distribution de Groupama (4400 points de vente, près de 6500 conseillers), de canaux complémentaires (plates-formes téléphoniques, Internet), d'une offre complète de services bancaires innovants, et de processus performants assurant une structure de coûts basse. La proposition de services aux clients sera fondée sur l'excellent relationnel qu'ils entretiennent déjà avec leurs conseillers, la simplicité et la qualité de l'offre.

Cette nouvelle banque sera détenue à 60 % par Groupama et à 40 % par la Société Générale. Dotée d'un Directoire et d'un Conseil de surveillance, elle sera opérationnelle au début de l'année 2003. L'objectif est de réunir 500.000 clients fin 2006 et d'atteindre le point mort dès 2005.

Les accords définitifs pourraient être signés d'ici quelques semaines, après consultation des instances représentatives du personnel des deux groupes. La création de la banque sera soumise à l'agrément des autorités réglementaires compétentes.

Par ailleurs, les deux groupes étudient l'opportunité de faire distribuer certains produits d'assurance de Groupama par le Réseau Société Générale, notamment en assurance santé, dans le respect des accords passés avec d'autres partenaires.

Commentant ce partenariat qui a été approuvé ce matin par le conseil d'administration de Groupama, à l'unanimité des Caisses Régionales, Jean Azéma, Directeur Général du Groupe, a souligné : « *Notre partenariat avec la Société Générale, leader sur le marché des particuliers, va nous permettre de faire bénéficier nos clients de son savoir-faire, dans le cadre de notre stratégie d'élargissement de notre offre aux services et produits bancaires. Le professionnalisme et la qualité des équipes de nos deux établissements permettront d'atteindre les objectifs commerciaux et de rentabilité prévus pour cette activité.* »

Daniel Bouton, Président du groupe Société Générale a déclaré : « *Groupama et la Société Générale sont très complémentaires tant en couverture géographique qu'en gamme de produits. La combinaison des savoir-faire d'un grand assureur de personnes, très implanté en milieu rural, et d'une des meilleures banques de détail privée en France, permettra d'élargir l'offre de produits de nos deux établissements. Cette alliance est conforme à notre stratégie de partenariats et montre l'ouverture du groupe Société Générale à tout développement créateur de valeur. Elle s'inscrit dans la logique de notre politique multimarque en banque de détail en France où le groupe est déjà présent à travers le réseau national Société Générale et les réseaux régionaux du Crédit du Nord.* ».

Avec 4,5 Milliards d'euros (30 milliards de francs) de fonds propres, un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros (80,3 milliards de francs), et des actifs gérés de l'ordre de 51 milliards d'euros (335 milliards de francs), **Groupama** figure parmi les trois grands groupes généralistes du marché français de l'assurance. Le Groupe est le 1^{er} assureur en santé individuelle, le 1^{er} assureur des collectivités locales, le 1^{er} assureur agricole, le 2^{ème} assureur en dommages, le 3^{ème} en transports et le 5^{ème} en assurance vie. Fort de ses 30 000 collaborateurs, le Groupe propose à ses 8 millions de sociétaires et clients, sous ses deux marques Groupama Assurances et GAN, une gamme complète de produits et services d'assurance dommages et vie, ainsi qu'une offre de services bancaires et financiers qu'il a décidé d'élargir dans le cadre de sa stratégie 2000-2005.

La **Société Générale** est la 6ème banque de la zone euro, la 12^e entreprise française par sa capitalisation boursière (27G EUR) et un des groupes bancaires européens les plus rentables. Le Groupe emploie 81 000 personnes. Son portefeuille d'activités s'articule autour de trois grands pôles : la banque de détail, la gestion d'actifs et la gestion privée, la banque de financement et d'investissement.

Avec près de 12 millions de clients en banque de détail dans le monde, le Groupe Société Générale est le n°1 de la banque de détail en France (hors mutualistes) tant en chiffre d'affaires qu'en nombre d'agences et de clients. A l'international, le Groupe compte 3 millions de clients et poursuit son développement dans les pays à fort potentiel. En services financiers spécialisés, la Société Générale compte parmi les tout premiers européens dans les services aux entreprises : le Groupe est n°4 européen en gestion de parcs automobiles et n°3 des financements de biens d'équipement.

En gestion d'actifs et gestion privée, la Société Générale est le n°1 Français et n°3 bancaire de la zone euro avec 302G EUR d'actifs gérés.

En banque de financement, le Groupe Société Générale est n°2 mondial en financements de projets, n°2 mondial en financements export et n°2 mondial en financements structurés de commodities. En banque d'investissement, le Groupe poursuit un développement ciblé de ses métiers et concentre ses efforts sur les secteurs industriels stratégiques (technologie, santé, services publics, média-telecoms et commodities). SG a été n°6 bookrunner dans la zone euro en primaire action au premier semestre 2001. SG est aussi n°1 mondial en dérivés actions.

Contacts presse :

Groupama :	Frédérique Granado – 0144 56 76 91
Société Générale :	Jérôme Fourré – 01 42 14 25 00
	Joëlle Rosello – 01 42 14 58 39
	Stéphanie Carson-Parker – 01 42 14 95 77