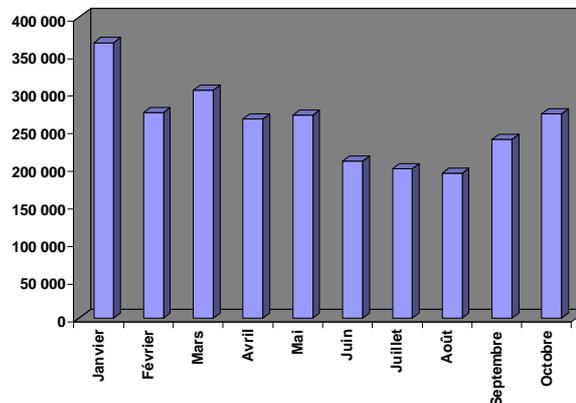




### ***Troisième trimestre 2001 : Reprise de l'activité depuis la rentrée***

***Dans un contexte boursier particulièrement contrasté, l'activité de FIMATEX enregistre une reprise en septembre qui se confirme en octobre. Avec 22 % de parts de marché sur le mois de septembre, contre 20% sur le deuxième trimestre 2001, FIMATEX conforte sa position de leader en France.***

*Evolution mensuelle du  
nombre d'ordres  
exécutés par FIMATEX  
sur 2001*



### **FIMATEX poursuit son développement...**

➤ ***FIMATEX continue de gagner des parts de marché :***

Les clients de FIMATEX ont exécuté 2,3 millions d'ordres sur les trois premiers trimestres de l'année 2001. Le nombre d'ordres exécutés en septembre et octobre (respectivement 237 311 et 271 325) retrouve les niveaux d'activité d'avril (264 531) et mai 2001 (239 642).

Le nombre moyen d'ordres par compte s'établit sur le troisième trimestre à 21,4 en France et 30,4 en Allemagne, toujours largement supérieur à la moyenne du marché qui s'établit à 13,6 en France.

Depuis le début de l'année, la part de marché de FIMATEX en France augmente régulièrement : elle croit en moyenne d'environ 1% chaque trimestre, pour atteindre 21% au troisième trimestre 2001.

➤ ***La hausse du nombre de comptes au 3ème trimestre :***

FIMATEX figure parmi les grands courtiers européens qui continuent d'ouvrir des comptes dans un environnement boursier plus difficile. FIMATEX enregistre en effet 105 297 comptes ouverts à fin septembre (dont 70 446 en France et 32 581 en Allemagne) contre 104 412 à fin juin 2001. Au 31 octobre 2001, le nombre de comptes s'élève à 106 460, progression qui illustre la reprise de l'activité sur ce mois.

**... grâce à la reconnaissance de sa qualité de services et à son excellent positionnement :**

- **FIMATEX, unique courtier en ligne certifié AFAQ Service Confiance Webcert® :**  
En octobre 2001, FIMATEX a obtenu, au terme de l'audit de l'ensemble de ses services, le renouvellement de la certification AFAQ, référentiel validé par des professionnels de l'Internet et des associations de consommateurs et attestant de la fiabilité de ses services.
- **FIMATEX, 1<sup>er</sup> courtier en ligne du comparatif Brokers on line établi par « TPV-Placements » :**  
Dans la dernière étude de ce service de TESTE POUR VOUS<sup>1</sup>, FIMATEX se distingue comme « le broker le plus efficace » et « fait la différence grâce à l'étendue des possibilités d'investissement offerts par Internet ».
- **Succès du positionnement de FIMATEX en Allemagne :**  
Outre-Rhin, FIMATEX a su séduire les investisseurs actifs en se différenciant par son avance technologique, grâce aux atouts du GTS, et par son savoir-faire sur les produits dérivés.

Fort de ces fondamentaux, FIMATEX consolide ainsi sa place de cinquième acteur européen et limite la baisse de son activité d'un trimestre sur l'autre à 13 %. Sur une période caractérisée par des mois d'été traditionnellement calmes, son produit d'exploitation s'élève en effet à 13,5 millions d'euros pour le troisième trimestre 2001, contre 15,5 millions d'euros pour le deuxième trimestre de l'exercice.

Le produit d'exploitation des 9 premiers mois cumulés atteint 48,3 millions d'euros, contre 59,8 millions d'euros sur la période correspondante en 2000, année marquée par des niveaux d'activité exceptionnels.

## **FIMATEX respecte son calendrier de réduction des frais généraux :**

Le programme de réduction des frais généraux présenté lors des résultats semestriels en octobre dernier se poursuit à un rythme rapide :

- **Les effectifs :** au 31 octobre 2001, FIMATEX compte 264 collaborateurs, soit une baisse de 23% par rapport au début de l'année contre 20% initialement prévu.
- **Les dépenses marketing :** sur le troisième trimestre 2001, le budget marketing s'élève à 2,2 millions d'euros, contre 12,4 millions d'euros sur les six premiers mois de l'exercice. FIMATEX continue donc son plan rigoureux de maîtrise de ses coûts d'acquisition client.

FIMATEX confirme que, sur la base des niveaux d'activité actuels, elle anticipe pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2001 un résultat en amélioration par rapport à celui du 1<sup>er</sup> semestre.

**FIMATEX sera présent sur le Salon Actionaria à Paris les 16 et 17 Novembre 2001:  
Palais des Congrès de Paris - Niveau 1 - Stand E34**

*FIMATEX est coté sur le Nouveau Marché (Code Sicovam : 7522).*

*Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de FIMATEX*

*et le calendrier de communication de l'exercice 2002*

*sur le site Internet : <http://investors.fimatex.fr>*

---

## **CONTACTS**

**FIMATEX**  
Charlotte RAVISE  
Directrice de la Communication  
01 56 33 55 12  
[craivise@fimatex.fr](mailto:craivise@fimatex.fr)

**PUBLICIS CONSULTANTS · ECOCOM**  
Stéphanie TABOUIS  
Relations presse  
01 44 43 66 20  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

---

<sup>1</sup> [www.tpv-placements.com](http://www.tpv-placements.com)