

FLASH INFO

Paris, 19 avril 2012

INNOVATION : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE LE PREMIER CONTRAT DE CRÉDIT À LA CONSOMMATION TOUT NUMÉRIQUE



Oubliées les 30 à 40 pages de formulaire papier généralement nécessaires à la souscription d'un contrat de crédit à la consommation... Le dispositif de contrat numérique, conçu par Franfinance, filiale du Groupe Société Générale spécialisée dans le crédit à la consommation, avec le soutien du Lab by Société Générale, laboratoire d'expérimentation du Groupe, va être déployé, d'ici fin juin, en France dans plus de mille points de vente.

La mise en place d'un dispositif de contrat numérique, qui a les mêmes valeurs juridiques qu'un contrat papier, va permettre à Franfinance de privilégier l'échange avec la clientèle, en divisant par 2 le temps du montage du contrat de financement. Les conseillers Franfinance vont pouvoir, ainsi, consacrer plus de temps à l'information de leurs clients, sur le détail des modalités du contrat, ses tenants et aboutissants, conformément à la réglementation Lagarde.



« La phase « pilote » lancée entre le 24 novembre 2011 et le 30 mars dernier, a reçu un accueil très encourageant de la part des 4300 premiers clients. Testé dans une dizaine de magasins spécialisés, le contrat dématérialisé a été accepté dans 90% des cas », témoigne Gérard Touati, Directeur Général de Franfinance.

Dans la pratique, le client garde le choix du format du contrat, dématérialisé ou papier. S'il consent au contrat numérique, il visualise alors ses documents contractuels à l'écran et appose sa signature sur une tablette électronique. Le dossier ainsi que les pièces justificatives du client sont alors archivés et consultables à tout moment sur un espace numérique sécurisé.

Demat+ est le premier service de crédit dématérialisé proposé par une société de crédit à la consommation. « Cette innovation est le fruit d'un beau travail d'équipe, entre la direction des ressources et de l'innovation de Société Générale, Lab by Société Générale et les équipes de Franfinance, qui ont su réunir en seulement six mois, les partenaires indispensables à l'examen du processus à optimiser et à la réalisation de la solution appropriée », se félicite Richard Hababou, Directeur de l'innovation du Groupe.

**TROPHÉES
INNOV'
GROUPE**

Société Générale étudie aujourd'hui la possibilité d'un déploiement à moyen terme de solutions de crédit dématérialisé au sein de son réseau de détail en France et à l'international.

L'innovation, partie intégrante de la stratégie Ambition SG 2015

La solution Demat+ vient de remporter le grand prix des Trophées de l'innovation 2012, décerné par le comité exécutif de Société Générale. Ce concours interne récompense les meilleures innovations de l'année, déployées au sein du Groupe.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

L'innovation à la banque Société Générale repose sur une double démarche, à la fois disruptive et participative. La première, menée au sein du Lab by Société Générale est dédiée à la recherche et l'expérimentation de solutions technologiques de rupture. La seconde démarche associe les collaborateurs internes et les publics externes du Groupe - partenaires, clients... Ce dispositif d'innovation ouverte instauré par la Banque a ainsi permis le développement d'offres innovantes, telles que récemment, la solution de paiement sur mobile Yoban'tel déployée au Sénégal ou l'appli iPhone de banque sur mobile.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

Contacts :

AGENCE FLORENCE GILLIER
COMMUNICATION
www.fgcom.fr

Valérie HACKENHEIMER
01 41 18 85 63
valerieh@fgcom.fr

Virginie BELLOIR
01 41 18 85 55 | 06 46 05 26 31
virginieb@fgcom.fr