

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 mai 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : CITIZEN ACT RECOMPENSE LE THEME DU LOGEMENT DURABLE

Les gagnants de la 6^è édition de CITIZEN ACT, le jeu d'entreprise RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) de Société Générale sont :

- **1er prix : Praja Inc. (Inde), pour un projet d'incitation des promoteurs immobiliers et des banques à financer des logements à destination des habitants des bidonvilles de Mumbai.**
- **2^{ème} prix : Buzz! (Côte d'Ivoire) pour un projet de transports en commun responsable à Abidjan.**
- **3^{ème} prix : Trust me (Autriche) pour un projet de construction d'un centre commercial éco-conçu destiné à proposer des modes de consommation alternatifs aux habitants de St Petersburg.**
- **Prix des collaborateurs Société Générale : We Are One (Maroc), pour un projet portant sur la création d'une coopérative de collecte des déchets par les ménages et les entreprises, afin d'inciter ces derniers à trier leurs déchets pour en contrepartie, bénéficier de services.**

Parmi les 10 projets finalistes, les thématiques du logement durable et de la gestion des déchets ont été privilégiées par les étudiants, suivies par celles des transports et des énergies renouvelables.

L'enjeu pour les étudiants participants à cette édition était d'impliquer l'ensemble des parties prenantes à la question de la ville durable, en particulier la communauté financière. Les projets sélectionnés proposent ainsi de nouvelles techniques et des nouveaux services bancaires susceptibles de faire face aux différentes problématiques de la ville durable. Le groupe Société Générale et ses filiales vont à présent les étudier pour déterminer le soutien qu'ils pourront leur apporter.

CITIZEN ACT a enregistré en 2011-12 une croissance de 137 % du nombre d'équipes inscrites par rapport à la saison précédente, ce qui indique un intérêt croissant des jeunes du monde entier pour les questions de RSE.

L'internationalisation des équipes, près de 600 au total, s'est également confirmée, avec 56 pays participants contre 37 pays l'an dernier ainsi que l'entrée en lice pour la première fois d'équipes venues des Etats-Unis.

Outre un jeu d'entreprise, Citizen Act est une véritable session de formation que les étudiants sélectionnés peuvent désormais valider comme telle dans leur cursus universitaire.

Le jeu, qui leur offre la possibilité de rencontrer des coaches venus du monde bancaire et de participer à des ateliers de formation, est reconnu depuis cette année par l'alliance des universités et grandes écoles de management CEMS en tant que « Skill seminar », ce qui permet aux étudiants issus de ces « business schools » de référence de valider leur participation à CITIZEN ACT en tant qu'unité de valeur.

Au-delà des prix – d'un montant de 3 000 € à 7 000 € –, les lauréats se verront offrir cette année l'opportunité d'effectuer un stage adapté à leur formation et leur parcours, leur permettant de développer encore plus avant leur employabilité.

A propos de CITIZEN ACT

Lancé en septembre 2006, CITIZEN ACT, le jeu d'entreprise du groupe Société Générale, offre aux étudiants une expérience éducative professionnalisante attestée par l'accréditation CEL « Technology Enhanced Learning » décernée en juillet 2009 par la fondation EFMD (European Foundation for Management Development).

Société Générale est la première banque à avoir été ainsi récompensée par l'EFMD, principal organisme européen de certification des business schools et des institutions de formation en entreprise.

Contact Presse

Country Code

Hortense HARANG / Karima GHARNIT

hortense.harang@countrycode.fr ; karima.gharnit@countrycode.fr

[06 28 61 37 42](tel:0628613742)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.

En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com

* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.A.maurel@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS
75 886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS