

Communiqué de Presse

Paris, le 6 avril 2010

Société Générale participe à la 8^{ème} édition de la Semaine du développement durable

A l'occasion de la Semaine du développement durable du 1^{er} au 7 avril 2010, Société Générale confirme son engagement en faveur d'un développement économique solidaire et respectueux de l'environnement, au travers d'une politique qui s'articule autour de trois axes :

- l'intégration des enjeux de responsabilité d'entreprise et des critères sociaux et environnementaux dans ses métiers : financements de projets responsables, soutien aux énergies renouvelables, marchés du CO₂, produits d'investissement socialement responsable, microfinance,...
- le développement responsable des collaborateurs : programme diversité, Mission Handicap, protection des salariés,...
- l'optimisation des impacts directs de ses activités sur l'environnement et la société : réduction puis compensation des émissions de CO₂, programme « *Green IT* », immobilier de Haute Qualité Environnementale,

Au titre de ce troisième axe, un outil innovant a été spécifiquement conçu pour les gestionnaires immobiliers du Groupe, afin de sensibiliser et de former aux questions environnementales en matière d'immobilier. Les premiers retours des opérations pilotes étant positifs, ce référentiel « *bâtiment responsable* », inspiré des meilleurs standards nationaux (Europe, Amérique du Nord), sera déployé dans les implantations du Groupe.

Des actions spécifiques de mobilisation des collaborateurs sont mises en œuvre à l'occasion de cette 8^{ème} édition sur le thème « Changeons nos comportements » :

- témoignages de responsables du Groupe pour informer sur la politique Green IT, l'optimisation des transports et la consommation de papier et d'électricité
- réalisation d'un micro-trottoir sur le thème « Et vous, que faites vous au quotidien pour l'environnement ? »
- sensibilisation aux éco-gestes dans la filiale ALD AUTOMOTIVE par une campagne de communication interne

Le site internet dédié au développement durable <http://rse.societegenerale.com/> vient d'être actualisé avec les principales actions 2009 du Groupe en matière de RSE.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Astrid BRUNINI
+33 (0)1 42 13 68 71

Hélène MAZIER
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Assistante : +33(0)1 42 14 67 02
Fax : +33(0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.societegenerale.com

Société Anonyme au capital de EUR 924.757.831 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 073 milliards d'euros d'actifs en conservation et 344 milliards d'euros d'actifs sous gestion à fin décembre 2009.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com