

deny all atteint l'équilibre dès sa première année d'activité

Acteur français de la sécurité informatique et filiale de la Société Générale, deny all a vu sa technologie validée par le marché en 2002. **La richesse fonctionnelle et la robustesse de son offre lui ont valu la reconnaissance des principaux intégrateurs du marché.**

Son expertise auprès des grands établissements bancaires lui a permis de conquérir de nouveaux marchés (Industrie, Service, Secteur Public). **Ainsi, deny all a réalisé près de 30% de son chiffre d'affaires hors du secteur financier sur l'année 2002.** L'éditeur s'est fixé comme objectif de consolider et d'étendre ses parts de marchés auprès des autres secteurs.

En 2003, deny all est déjà présent à l'international à travers le déploiement de ses solutions dans les filiales étrangères de ses clients Grands Comptes. L'éditeur français vient de recruter une équipe commerciale dédiée afin d'accroître ses parts de marché hors de l'hexagone. Sa mission est de choisir des partenaires étrangers dotés d'une forte expertise technique dans le domaine de la sécurité, qui sont reconnus et identifiés dans leur pays.

En France, deny all met en place une politique de vente indirecte qui reflète parfaitement son positionnement et sa philosophie. L'éditeur français s'est toujours efforcé de développer une forte proximité avec chacun de ses clients. Cette stratégie lui a permis d'être reconnu comme un acteur incontournable dans son domaine d'activité. Aujourd'hui, il continue d'accompagner les projets pour la définition des besoins de sécurité et travaille en étroite collaboration avec ses partenaires lors de l'intégration de sa solution.

Sa rapide croissance s'appuie sur plusieurs années de Recherche et Développement. Autour de rWeb, son produit phare de sécurité applicative, deny all a conçu une gamme de solutions qui couvrent les points clefs de la protection des services Internet. Les prochains axes de développement de l'offre produit viseront à accroître l'ergonomie des solutions tout en conservant sa richesse fonctionnelle.

A propos de deny all – www.deny-all.com

deny all est un éditeur français de solutions logicielles de sécurité destinées aux activités Internet des grandes entreprises. Son offre est disponible sous forme logicielle ou appliance (matériel prépackagé).

Dans le contexte économique actuel où les sociétés ouvrent leurs systèmes d'information à leurs fournisseurs, clients et partenaires, deny all répond aux enjeux stratégiques de la sécurité applicative avec ses différentes offres rWeb, sProxy et zProxy très riches en fonctionnalités, flexibles et évolutives.

Filiale de la Société Générale depuis novembre 2001, deny all bénéficie de 7 années de production et d'expertise en matière de sécurité applicative et compte plus de 200 sites Web protégés en France, aux Etats-Unis et en Asie.