

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 23 janvier 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ENGAGÉE AVEC LA LIGUE NATIONALE DE RUGBY POUR LES « JOURNÉES DES AMBASSADEURS »

Pour la 8^{ème} année consécutive, Société Générale s'investit avec la Ligue Nationale de Rugby (LNR) pour promouvoir l'Ovalie auprès du grand public à travers les « Journées des Ambassadeurs » du 8 février au 22 mars 2012.

Pendant deux jours, des Ambassadeurs, issus du monde du rugby professionnel, joueurs du TOP 14 Orange, arbitres, dirigeants et anciens champions, ont pour objectif d'aller à la rencontre de régions et de villes où ce sport est encore pratiqué en amateur, et de leur faire découvrir toutes les facettes du ballon ovale.

Quatre étapes sont au programme pour cette année 2012 :

- **Compiègne** (8 et 9 février)
- **Nevers** (22 et 23 février)
- **La Roche-sur-Yon** (7 et 8 mars)
- **Metz** (21 et 22 mars)

Ces rendez-vous exclusifs donnent notamment l'opportunité à de jeunes licenciés d'écoles de rugby de bénéficier des conseils de ces professionnels lors d'ateliers ludiques, et à des étudiants et des chefs d'entreprises d'échanger avec eux sur les aspects sociologiques, éducatifs et économiques du rugby professionnel.

Engagée dans l'Ovalie depuis 1987, Société Générale s'investit à tous les échelons de ce sport via son partenariat avec la Ligue Nationale de Rugby et le Championnat de France ou encore les multiples relations tissées entre son réseau d'agences et les comités territoriaux et les clubs locaux.

Les Journées des Ambassadeurs sont l'occasion pour Société Générale de diffuser auprès du plus grand nombre les valeurs qu'elle partage avec la LNR : respect, esprit d'équipe, engagement et convivialité

Le menu des Journées des Ambassadeurs 2012 en quelques images : <http://www.lnr.fr/video-bande-annonce-ida-2012,1433.html>

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 02 17

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur twitter [@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)