

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 Juillet 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET IME FRANCE SIGNENT UN PARTENARIAT AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

Jean-François Sammarcelli, Directeur Général délégué du groupe Société Générale en charge de la Banque de Détail en France et Dominique Restino, Président de IME France*, viennent de signer un partenariat qui vise à **accompagner le développement des IME** dans les différentes régions de France**, en s'appuyant sur les Chambres de Commerce et d'Industrie locales.



Les IME offrent aux dirigeants de PME en forte croissance la possibilité d'être, pendant 18 mois, mentorés par des entrepreneurs expérimentés ayant déjà vécu avec succès de telles phases de croissance. L'IME Paris Île-de-France a ainsi déjà consacré 7 promotions de « mentors/mentorés ».

Le partenariat s'articule autour de **deux expertises fortes de la Banque**, au service des entreprises et de leurs dirigeants : **la Banque de Détail en France et Société Générale Private Banking**. Il permet de fixer un cadre général à la coopération entre les partenaires.

« Ce partenariat s'inscrit pleinement dans l'action de Société Générale en faveur de l'accompagnement des PME souligne Jean-François Sammarcelli, Directeur Général délégué du groupe Société Générale en charge

de la Banque de Détail en France. Société Générale participera à la détection des futurs « mentors » et « mentorés », et accompagnera les entrepreneurs qui le souhaitent au cours des étapes clés de la vie de leur entreprise ou de leur patrimoine ».

Pour Dominique Restino, Président d'IME France « L'ambition de ce partenariat est de déployer des IME sur tout le territoire à l'instar de ce qui a été fait sur l'Île-de-France par la CCI Paris Île-de-France. Il représente une opportunité réelle de nous développer avec l'aide d'un acteur bancaire national majeur tel que Société Générale et notamment grâce à son ancrage fort dans les grandes métropoles ».

* IME France : Association Française des Instituts du Mentorat Entrepreneurial

** IME : Institut du Mentorat Entrepreneurial

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 987 491 743,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d' Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FTSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !

[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)

Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de nos produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube : youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest

pinterest.com/societegenerale

IME France : Institut du Mentorat Entrepreneurial

IME France est l'Association Française des Instituts du Mentorat Entrepreneurial fondée par la CCI Paris Ile-de France, la CCI de région Nord de France, la CCI Nantes St-Nazaire et EY, à partir de l'expérience mise en place par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris en 2007 en faveur des PME/PMI à fort potentiel.

Un IME propose un programme d'accompagnement d'un entrepreneur à la tête d'une PME/PMI en fort développement (dit « mentoré ») par un autre entrepreneur (dit « mentor ») ayant passé avec succès les caps de croissance de son entreprise : « c'est l'expérience de la croissance au service de la croissance ».

IME France accompagne les Chambres de commerce et d'industrie de grandes métropoles pour le déploiement d'IME en régions. Son ambition : augmenter le nombre d'ETI en France en accélérant et sécurisant la croissance de ces PME/PMI créatrices d'emplois.

IME France assure également la promotion du mentorat entrepreneurial auprès des acteurs publics et privés du développement des entreprises. Ainsi, la « Charte nationale du mentorat entrepreneurial », signée le 24 juin 2013 par le Ministre du Redressement productif, le Ministre délégué aux PME, à l'innovation et à l'Économie numérique et le Président d'IME France, est le cadre de référence de l'accompagnement d'un entrepreneur par un autre entrepreneur.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @IME_France ou visiter le site www.af-ime.fr.