



**GROUPE**



## **Communiqué de presse**

### **La Société Générale : 1<sup>ère</sup> banque à proposer le rechargement de mobile par SMS, téléphone et Internet, en partenariat avec Orange.**

**Paris, le 26 septembre 2005** – La Société Générale, en partenariat avec Orange, propose désormais à ses clients 3 modes de rechargement de mobile. Destinée à simplifier toujours plus la vie de ses clients, cette innovation permet, pour tout client inscrit au service, un rechargement à distance 24h/24 et 7 jours sur 7. Le client peut choisir de recharger en envoyant un SMS depuis son mobile Orange au 32 345, par Internet sur le site Web de la Société Générale et également par téléphone en composant le 0 820 11 36 36.

Il est possible de recharger les offres Orange suivantes : « la mobicarte », « le compte mobile », « M6 Mobile by Orange » et « Orange Zap », soit plus de 10 millions de clients.

#### **Recharger en toute simplicité**

Pour s'inscrire gratuitement au service, le client doit renvoyer un formulaire à la Société Générale avec le numéro de mobile et le prénom des personnes qui pourront bénéficier d'un rechargement.

Ensuite, il lui suffit de communiquer le montant du rechargement et le prénom de la personne possédant le mobile concerné.

La somme est automatiquement prélevée sur le compte bancaire de l'adhérent au service.

Le service est accessible depuis [www.particuliers.societegenerale.fr](http://www.particuliers.societegenerale.fr) et [www.jeunes.societegenerale.fr](http://www.jeunes.societegenerale.fr)

Les clients Société Générale pourront également souscrire au service à partir du mini site créé pour l'occasion : [www.rechargervotremobile.com](http://www.rechargervotremobile.com)

## **Une solution adaptée à la gestion des budgets mobiles au sein des familles**

Ce service facilite la gestion du budget téléphonie et offre un suivi efficace des dépenses liées au mobile.

D'après une étude réalisée par Ipsos pour la Société Générale, ce service de rechargement de mobile était attendu par près de 40% des jeunes, ce qui lui présage un bel avenir !

La Société Générale et Orange, forts de leur connaissance du marché des jeunes, ont mis en place ce partenariat pour leur offrir une offre simple et innovante, répondant à leurs besoins.

**Contact presse : Céline Cormorèche – Hopscotch**  
**01 58 65 00 19, [ccormoreche@hopscotch.fr](mailto:ccormoreche@hopscotch.fr)**

### **À propos de la Société Générale**

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 92 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

Réseaux de détail & Services financiers qui comptent près de 18 millions de clients particuliers en France et à l'international.

Gestions d'actifs & Services aux Investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 275 milliards d'euros en conservation et 353 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2005.

Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Contacts presse : Jérôme Fourré, 01 42 14 25 00 / Hélène Agabriel, 01 41 45 97 13

### **À propos d'Orange**

Orange, filiale de France Télécom, est l'un des leaders mondiaux de la téléphonie mobile. En France, Orange est le premier opérateur de télécommunications mobiles avec plus de 21,4 millions de clients au 30 juin 2005.

Contacts presse: 01 44 44 93 93  
Nilou du Castel / Sébastien Goales

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.