

# HOUSE CLUB HOUSE



Communiqué de presse  
Paris, le 24 avril 2007

## Société Générale crée *House Club House* : Rugby, fête et musique pour les 16-24 ans

Du 11 mai au 31 août prochain, Société Générale donnera naissance à une nouvelle tribu, les houseclubbers, en invitant les 16-24 ans à célébrer la musique, la fête et l'événement incontournable de l'année 2007 : la Coupe du Monde de Rugby.

### *House Club House* : un concept unique !

*House Club House* c'est un road show exceptionnel à travers toute la France et une offre commerciale réunissant le monde de la musique et du rugby pour donner aux jeunes un avant-goût de la grande fête que sera la prochaine Coupe du Monde de Rugby.

Deux ambassadeurs de choc ont déjà choisi de devenir houseclubbers : **Ariel Wizman**, DJ et journaliste-animateur, et **Yannick Jauzion**, joueur du XV de France, qui représenteront avec ferveur la musique et le rugby tout au long de cette opération.

### Le road show *House Club House* : tous ensemble pour faire la fête !

L'idée est simple : un village ambulante, où se mélangeront les atmosphères *House Club* et *Club House*, sillonnera l'hexagone pour célébrer la Coupe du Monde de Rugby avant même son coup d'envoi.

Pour lancer l'opération, la tournée *House Club House* traversera la France pour faire vivre au grand public l'émotion de la Coupe du Monde de Rugby en avant-première. C'est dans une ambiance très festive que musique et rugby se mêleront pour transmettre à tous l'envie de bouger dans 29 villes qui seront traversées par l'esprit *House Club House*.

**21 villes pour se rassembler autour de l'esprit House Club House...**



Au programme : simulateur virtuel de pénalité, quiz rugby, concours de danse façon Pom-pom girls, compétitions décalées de karaoké, découverte du jeu Rugby 08 en partenariat avec EA-Sport, distributions de cadeaux dont des **places pour la Coupe du Monde**, etc... Le *House Club House* va envahir les places publiques pour le plus grand plaisir de tous ! 8 autres villes seront animées par des fanfares (cf. toutes les dates et villes traversées en annexe).

**Une édition spéciale sur le parvis de La Défense...**

Le **16 mai**, le *House Club House* s'installera sur le **parvis de la Défense** pour accueillir **Ariel Wizman** aux platines. A cette occasion, **Bernard Laporte**, entraîneur du XV de France, viendra également partager l'esprit *House Club House*.

**Une offre exclusive pour les jeunes houseclubbers**

Du 11 mai au 31 août, Société Générale offrira une carte *House Club House* disponible en agence et sur la tournée. Cette carte servira à cumuler des points HCH, monnaie d'échange de cette opération, permettant à ses détenteurs de choisir de nombreux cadeaux sur l'e-boutique présente sur [www.paramourdurugby.com](http://www.paramourdurugby.com).

Tout en animations et en interactivité, cette nouvelle version du site va devenir le lieu incontournable des rendez-vous branchés. Ariel Wizman et Yannick Jauzion ne manqueront d'ailleurs pas d'y glisser leurs billets d'humeur.

Présenter les goodies de l'opération en agences, participer aux différentes activités sur le village *House Club House* ou parrainer des amis sur le site web... autant de méthodes et astuces pour cumuler les points HCH.

Avantages supplémentaires pour tous ceux qui ouvriront un premier compte courant Société Générale durant l'opération : les comptes seront crédités de 40 € et les cartes *House Club House* de 500 points HCH.

**Plus qu'un état d'esprit, House Club House va rassembler les amateurs de fête, musique et ballon ovale pour que tous soient prêts à accueillir, le 7 septembre, la Coupe du Monde de rugby 2007. Rendez-vous est pris pour tous les 16-24 ans du 11 mai au 31 août !**

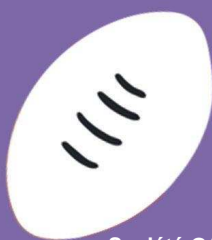
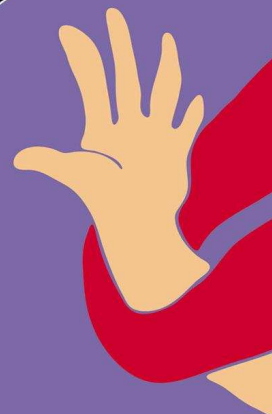
## Société Générale : 20 ans d'engagement dans le rugby

Par amour du rugby, Société Générale accompagne tous les amateurs, pratiquants et professionnels depuis 20 ans en s'appuyant sur les valeurs que le Groupe partage avec ce sport : respect, esprit d'équipe, engagement et convivialité.

Après avoir célébré le J-365 avant le coup d'envoi de la compétition en organisant un match de rugby inédit en plein cœur de Paris, un match de rugby à la verticale, et en dévoilant son site Internet [www.paramourdurugby.com](http://www.paramourdurugby.com), Société Générale lance désormais les festivités dans toute la France en mixant le rugby et la musique pour que ce formidable événement soit une fête partagée par tous.



*Parce que le rugby est une passion, Société Générale s'engage pleinement aux côtés de tous ceux qui partagent les valeurs du ballon ovale et la Coupe du Monde de Rugby 2007 vient nourrir une histoire d'amour qui dure depuis 20 ans.*



### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Contact Presse : Liliane Fretté Communication  
16, rue de la Banque, 75002 Paris  
Tél : 01 42 56 60 60 – Fax : 01 42 56 60 47  
Email : [lfrette@relationpresse.com](mailto:lfrette@relationpresse.com)

Contact Presse Société Générale : Stéphanie Carson-Parker  
Tour Société Générale, 75886 Paris cedex 18  
Tél : 01 42 14 49 48 – Fax : 01 42 14 28 98  
Email : [stephanie.carson-parker@socgen.com](mailto:stephanie.carson-parker@socgen.com)

# LA TOURNEE

## HOUSE CLUB HOUSE

### MAI

- 12 St Quentin en Yvelines
- 14 Paris 17<sup>ème</sup> Quartier des Batignolles
- 16 Paris La Défense
- 19 St Denis
- 22 Rennes
- 24 Brest
- 26 Nantes
- 29 Bordeaux
- 31 Perpignan

### JUIN

- 2 Toulouse
- 5 Montpellier
- 7 Marseille
- 9 St Etienne
- 12 Lyon
- 14 Besançon
- 16 Dijon
- 19 Rouen
- 21 Lille
- 23 Lens
- 26 Mulhouse
- 28 Metz

### Les 8 villes traversées par la fanfare

- |                         |         |
|-------------------------|---------|
| Massy                   | 11 mai  |
| Paris 11 <sup>ème</sup> | 12 mai  |
| Pau                     | 26 mai  |
| Toulon                  | 6 juin  |
| Annecey                 | 8 juin  |
| Amiens                  | 8 juin  |
| Reims                   | 20 juin |
| Le Mans                 | 23 juin |