



***CLICKOPTIONS choisit FIMATEX  
pour la promotion de son jeu concours***

*Dans le cadre d'une opération marketing d'envergure, CLICKOPTIONS, filiale à 100% du Groupe Société Générale, organise un jeu concours et s'appuie sur l'audience forte et qualifiée du site de FIMATEX, leader français du courtage en ligne, pour la promotion de cette opération.*

Chaque investisseur privé, en se connectant dès le 21 janvier sur le site de FIMATEX ou de CLICKOPTIONS, pourra s'inscrire en ligne pour participer à un jeu gratuit qui se déroule en trois manches du 28 janvier au 8 mars 2002<sup>1</sup>.

Il devra accomplir les meilleures performances en investissant un portefeuille fictif de 3000 euros par manche en produits CLICKOPTIONS exclusivement basés sur le CAC 40.

Plus de 150 lots d'une valeur totale de 135 000 euros récompenseront les gagnants des trois manches.

Cette opération contribuera à accroître la visibilité et la notoriété de l'offre de CLICKOPTIONS qui est la seule, aujourd'hui, à permettre aux particuliers d'accéder à une catégorie de produits financiers à terme simples, ludiques et performants.

« Nous avons choisi FIMATEX pour promouvoir ce concours car sa clientèle, la plus active du marché de l'épargne en ligne, représente le cœur de cible de nos prospects : des internautes actifs, consommateurs de produits innovants », affirme Lionel GIBERT, Directeur Général de CLICKOPTIONS.

---

<sup>1</sup> Jeu gratuit sans obligation d'achat.

Règlement disponible sur le site <http://www.concours.CLICKOPTIONS.com>

### **A propos de Clickoptions :**

Créé en mai 2001, CLICKOPTIONS, filiale à 100% de la Société Générale, est une société d'investissement agréée par le Conseil des Marchés Financiers et la Banque de France. Les produits financiers qu'elle distribue sur son site internet [www.clickoptions.com](http://www.clickoptions.com) sont destinés aux particuliers et sont visés par la COB. Ils sont basés sur un principe simple : chaque produit correspond à une hypothèse d'évolution de marché, à la hausse, à la baisse ou à la stabilité. Les hypothèses s'appliquent aux valeurs des bourses européennes et américaines ainsi qu'aux principaux indices internationaux : CAC, Nasdaq, DowJones, Nikkei. Afin de pouvoir spéculer sur les produits CLICKOPTIONS, les internautes doivent préalablement ouvrir un compte espèce sur le site. CLICKOPTIONS emploie aujourd'hui 30 personnes en France.

### **A propos de FIMATEX :**

FIMATEX propose aux particuliers une offre élargie de services de courtage et de produits d'épargne en ligne. Filiale du Groupe Société Générale, FIMATEX affirme sa différence en privilégiant la fiabilité et la valeur ajoutée de ses services ainsi qu'une approche résolument qualitative de l'accompagnement des investisseurs individuels européens. Aujourd'hui, FIMATEX est le leader du courtage en ligne en France avec plus de 20% de parts de marché et occupe, grâce à la forte activité de ses clients, le 5<sup>ème</sup> rang des acteurs européens. FIMATEX est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris depuis le 22 mars 2000.

---

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **Groupe SOCIETE GENERALE**

Sophie PEQUIGNET

Tél : 01 41 45 97 13

[sophie.pequignet@socgen.com](mailto:sophie.pequignet@socgen.com)

#### **CLICKOPTIONS**

Lionel GIBERT

Tél. : 01 42 14 46 80

[lionel.gibert@clickoptions.com](mailto:lionel.gibert@clickoptions.com)

#### **FIMATEX**

Charlotte RAVISE - Directrice de la  
Communication

Tel : 01 56 33 55 12

[cravise@fimatex.fr](mailto:cravise@fimatex.fr)

#### **PUBLICIS CONSULTANTS**

##### **•ECOCOM**

Stéphanie TABOUIS - Relations presse

Tel : 01 44 43 66 20

[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)