



**GROUPE SOCIETE GENERALE**

**Communiqué de presse**  
Paris, le 21 novembre 2001

« *La clickomania gagne du terrain* »

## **ClickOptions lance sa deuxième campagne publicitaire off-line et on-line**

**Jusqu'au 12 décembre 2001, ClickOptions, filiale à 100 % de la Société Générale, diffuse sa deuxième campagne publicitaire réalisée par l'agence Comdesassociés. Cette campagne a pour objectif de faire connaître le site [www.clickoptions.com](http://www.clickoptions.com) et de générer du trafic pour faire découvrir aux internautes les produits proposés. Elle cible la presse économique quotidienne et les principaux titres de la presse financière.**

« *Laissez-vous gagner* » est le slogan qui signe les insertions presse. Le visuel représente un homme âgé de 35 ans qui explique comment il a gagné 1200 euros dans la journée grâce à ClickOptions (un visuel est disponible sur demande).

Parallèlement, ClickOptions déploie une campagne on-line sur les principaux sites financiers ainsi que sur des sites plus généralistes.

*Née en mai 2001, ClickOptions, filiale à 100 % de la Société Générale, est une société d'investissement agréée par le Conseil des Marchés Financiers et la Banque de France. Les produits financiers qu'elle distribue sur son site internet [www.clickoptions.com](http://www.clickoptions.com) sont destinés aux particuliers et sont visés par la COB. Ils sont basés sur un principe simple : chaque produit correspond à une hypothèse d'évolution de marché, à la hausse, à la baisse ou à la stabilité. Les hypothèses s'appliquent aux valeurs des bourses européennes et américaines ainsi qu'aux principaux indices internationaux : CAC, Nasdaq, Dow Jones, Nikkei. ClickOptions emploie aujourd'hui 30 personnes en France.*

*La Société Générale est une des banques les plus importantes de la zone euro. Avec 80 000 personnes dans le monde, son activité se concentre sur trois grands pôles :*

- *la banque de détail qui compte 12 millions de clients en France et à l'international,*
- *la gestion d'actifs. Le Groupe est n°3 bancaire de la zone euro par le montant des actifs gérés,*
- *la banque de financement et d'investissement SG, n°4 de la zone euro de par son produit net bancaire.*

*La Société Générale est la seule banque française à figurer dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.*

*Pour plus d'informations à propos du groupe Société Générale et pour consulter les communiqués de presse en ligne : [www.socgen.com/sdp](http://www.socgen.com/sdp)*

### **Contacts presse Société Générale / ClickOptions :**

Sophie Pequignet / Lionel Gibert  
Tél. : 01 41 45 97 13 - E.mail : [sophie.pequignet@socgen.com](mailto:sophie.pequignet@socgen.com)

---

### **CLICKOPTIONS**

Tour Pacific - 11, cours Valmy 92987 Paris La Défense cedex  
Tél : 01 42 14 46 80 Fax : 01 42 13 54 83 – [www.clickoptions.com](http://www.clickoptions.com)  
SA au capital de 5 millions d'euros – 433 474 137 R.C.S Nanterre