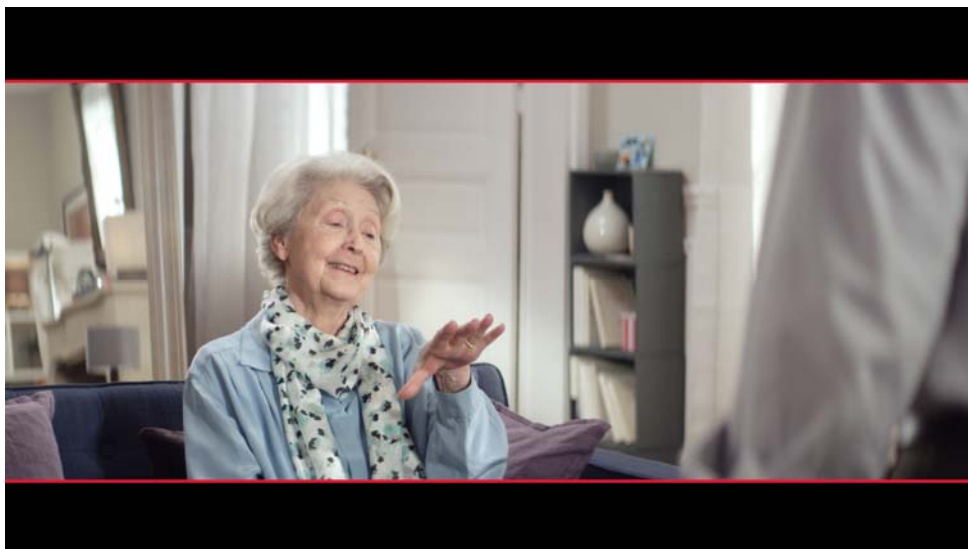


FLASH INFO

Paris, 4 février 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE TV SUR LE THÈME DE L'ASSURANCE

Société Générale a repris la parole en télévision à partir du 3 février avec un nouveau film, réalisé par l'agence Fred & Farid, valorisant l'assurance. C'est l'occasion pour Société Générale, de faire connaître au grand public son expertise en assurance auto et habitation qu'elle exerce depuis 15 ans au travers de sa filiale Sogessur et ses 490 collaborateurs. Le film met ainsi en scène un sinistre que connaissent de nombreux Français : le dégât des eaux. Chaque année, on en dénombre en effet entre 500 000 et 1 million.



Ce film illustre l'importance d'être bien accompagné au moment d'un sinistre et met ainsi en avant la dimension humaine des assurances de la banque. Les assurés ne sont pas seuls et peuvent compter en cas d'urgence sur les spécialistes du partenaire, Mondial Assistance. A l'écoute 24H/24 et 7 j/7, leur objectif est d'apporter des conseils et des solutions d'assistance sur mesure pour un maximum d'efficacité en un minimum de temps. A noter que les contrats Sogessur intègrent des prestations spécifiques sélectionnées auprès de Mondial Assistance afin d'offrir un maximum de confort dans ces situations difficiles aux assurés.

Cet esprit d'équipe s'étend d'ailleurs au delà car les assurés peuvent compter sur les spécialistes d'Allô Contrats, et des experts sinistres d'Allô Sinistres. Les premiers sont à la disposition des clients pour toute information relative à la vie de leurs contrats, les seconds pour la gestion et indemnisation de leurs sinistres.

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 02 17

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR
552 120 222 RCS PARIS

Ce film s'intègre plus largement dans une campagne de communication globale dédiée à l'assurance IARD composée de mailings, dépliants, affiches agences et également d'un relais sur les sites en ligne.

Enfin, Société Générale et Sogessur se sont attachés à simplifier la vie de leurs clients en leur offrant des services à distance via internet pour la simulation ou la réalisation de devis ou via le téléphone pour l'établissement de devis mais aussi la souscription de contrats. Le client choisit ainsi le canal qui lui convient le mieux.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)
Posez-nous vos questions et découvrez l'actualité de nos produits ou services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale