



Premier semestre 2002 :

- Succès du rapprochement de FIMATEX avec BOURSORAMA
- Bonne résistance du Groupe malgré un contexte particulièrement instable

Bonne résistance du Groupe sur le premier semestre 2002

Dans un contexte boursier particulièrement instable...

Le nouveau Groupe a affiché un bon niveau de résistance de son activité. Le produit d'exploitation consolidé de FIMATEX et FINANCE NET¹ s'est établi, au 2^{ème} trimestre 2002, à 12,3 millions d'euros, tandis qu'il ressort à 24,2 millions d'euros sur les 6 premiers mois de l'exercice 2002.

... FIMATEX maintient sa position de leader en France

Au deuxième trimestre 2002, FIMATEX a enregistré un produit d'exploitation de 10,8 millions d'euros, contre 11,9 millions d'euros au trimestre précédent, soit une baisse limitée de 9,2%. Le nombre d'ordres enregistrés au 2^{ème} trimestre a connu une évolution similaire, en recul de 9,1% (530.717 transactions ont été réalisées au 2^{ème} trimestre, contre 583.847 au 1^{er} trimestre). Le nombre de comptes est resté stable à 104.320, avec 938 ouvertures en France et 487 en Allemagne.

FIMATEX maintient sa position de leader en France du courtage en ligne avec une part de marché de 20% en nombre d'ordres².

... et BOURSORAMA confirme ses positions de leader pour l'activité « média »

Au cours du 2^{ème} trimestre 2002, FINANCE NET a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 millions d'euros.

Malgré la morosité du marché de la publicité on-line, le site BOURSORAMA a consolidé sa position de leader incontesté en diffusant de nombreuses campagnes de publicité commerciale (AGF, IBM, Lastminute.fr, Mercedes, Voyages SNCF...) et en confirmant le succès de l'offre de communication financière lancée fin 2001. Aujourd'hui, plus de 80 sociétés cotées ont souscrit à cette offre (publicité financière, communiqué de presse, diffusion de contenu), dont 19 issues du CAC 40. Le site de BOURSORAMA représente désormais pour les émetteurs un média particulièrement bien adapté pour communiquer auprès des investisseurs individuels.

¹ FINANCE NET, société éditrice du site BOURSORAMA, a été acquise à 100% par FIMATEX le 28 juin 2002, et intervient dans la consolidation du groupe à compter du 1er avril 2002.

² Source : Association Brokers Online

Succès du rapprochement de FIMATEX avec BOURSORAMA

Le rapprochement du premier courtier en ligne français avec le premier portail économique et financier positionne d'emblée le nouveau Groupe en tant que leader français de la finance en ligne. Au 30 juin 2002, FIMATEX totalise 71.946 comptes en France et bénéficie d'une clientèle particulièrement active avec 19,6 ordres par compte par an, contre 12,5 en moyenne sur le marché français. En 3 mois, le nombre de membres de BOURSORAMA a augmenté de plus de 10% pour s'établir à 940.000, contre 850.000 auparavant.

Respect du calendrier

La première étape du rapprochement entre FIMATEX et BOURSORAMA a été réalisée avec succès conformément au calendrier initial. L'Assemblée Générale Mixte du 28 juin 2002 a approuvé toutes les résolutions visant à finaliser l'acquisition de FINANCE NET par FIMATEX.

Elaboration d'une offre commune FIMATEX-BOURSORAMA d'ici fin septembre 2002

La 2^{ème} étape du rapprochement est d'ores et déjà bien amorcée, puisque les équipes de FIMATEX et de FINANCE NET travaillent actuellement de concert sur plusieurs chantiers, du plus stratégique au plus opérationnel : validation de la nouvelle marque, définition de l'offre globale, réalisation des nouveaux sites web, communication autour de la nouvelle marque et de l'offre commune, ainsi que leur mise en place.

Dès le 4^{ème} trimestre 2002, le nouveau groupe proposera à l'investisseur privé une offre unique et indépendante, de la consultation d'informations financières à l'épargne en ligne. Les 1.000.000 clients et membres du nouveau Groupe auront la possibilité d'accéder en un seul clic à tous les services de la finance en ligne : consultation de cours, accès aux actualités, aux analyses et aux forums, suivi de portefeuille virtuel, passation d'ordres de bourse, accès aux produits d'épargne.

Perspectives et objectifs à moyen terme

Exploitation des synergies fin décembre 2002

Avant la fin de l'année 2002, le nouveau Groupe entend finaliser la 3^{ème} étape du rapprochement : la mise en œuvre totale des synergies de coûts et de revenus, et notamment, des économies de coûts liées à la combinaison des fonctions informatiques et marketing et à la suppression des doublons dans les contrats de flux d'information.

Objectif : retour à la rentabilité dès 2003

Le Groupe maintient ses prévisions : résultats proches de l'équilibre en 2002 et rentabilité financière en 2003.

FIMATEX est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy)

(Euroclear : 7522 – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : FIMX NM)

Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de FIMATEX sur le site Internet : <http://investors.fimatex.fr>

Contacts :

FIMATEX

Richard Avramovic
Responsable Communication
Tél. : 01 56 33 55 12
investors@fimatex.fr

Publicis Consultants. Ecom

Stéphanie TABOUIS
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr