

FLASH INFO

Paris, 26 février 2013

PRODUITS SOLIDAIRES SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : PLUS D'1,3 MILLION D'EUROS VERSÉS EN 2012 AUX ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Société Générale, l'une des premières banques à avoir proposé des produits de finance solidaire à ses clients, s'inscrit activement dans le mouvement d'intérêt croissant des clients pour les actions de partage.

En 2012, grâce à la générosité de ses clients, Société Générale a versé plus d'1,3 million d'euros (en progression de 23% par rapport à 2011) à près de 50 associations partenaires, leur apportant ainsi de nouvelles formes de collecte, plus régulières et plus stables, complémentaires aux campagnes d'appel aux dons qu'elles effectuent directement, tout en faisant connaître leurs actions à un plus large public.

LES PRODUITS SOLIDAIRES SOCIÉTÉ GÉNÉRALE :

Les Cartes de la Collection caritative



Lancées en mai 2008, les cartes de la Collection caritative permettent à leurs détenteurs de soutenir des causes qui leur sont chères et d'apporter une aide concrète à l'une des 24 associations partenaires de Société Générale.

A chaque paiement effectué avec l'une de ces cartes affinitaires, Société Générale verse 5 centimes d'euros à l'association concernée. Depuis le lancement de ces cartes en mai 2008, 1,6 million d'euros ont été versés par Société Générale à l'ensemble des associations bénéficiaires.

La carte Collection Business entrepreneurs co-brandée avec Initiative France a été lancée en juin 2012. À chaque paiement réalisé avec la carte par le client, Société Générale verse 5 centimes d'euro à cet acteur majeur de financement et d'accompagnement des créateurs d'entreprises. Avec cette carte, Société Générale contribue concrètement à l'entrepreneuriat et au développement économique local en alimentant le fonds de soutien aux porteurs de projets géré par Initiative France. La carte Collection Business entrepreneurs de Société Générale s'inscrit dans le prolongement de la logique affinitaire développée avec succès pour ses clients particuliers.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 02 17
Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR
552 120 222 RCS PARIS

Autre initiative, **la carte affaires Environnement**, lancée sur le marché des entreprises et associations en collaboration avec l'Office national des forêts (ONF), participe à une démarche environnementale par :

- la dématérialisation des relevés carte adressés aux collaborateurs de l'entreprise, consultables sur le site sécurisé Société Générale www.sogecartenet.fr,
- le versement de 5 centimes d'euro à l'ONF pour chaque paiement effectué avec la carte. Ces versements sont destinés à financer des projets liés à la protection de la biodiversité et à la reforestation. Ce partenariat a ainsi déjà permis de financer en 2012, deux projets de reboisement, dans les forêts communales d'Arras en Lavedan et d'Argelès Gazost en Hautes-Pyrénées. **En 2012, 50 000 € ont été versés à l'ONF**, et nous comptons environ 20000 détenteurs de cartes affaires environnement.

En 2012, ce sont 622 300 € qui ont été versés grâce à l'ensemble des cartes de la Collection caritative aux associations partenaires.

Le Service d'épargne solidaire

Proposé en partenariat avec la Banque Fédérale Mutualiste ¹, **le Service d'épargne solidaire**, est une option gratuite proposée sur certains livrets d'épargne (Livret A, LDD, Livret Jeune, CSL, Livret BFM Avenir...) qui permet aux clients qui l'ont souscrit de reverser tout ou partie (25, 50, 75 ou 100%) des intérêts perçus à 1, 2 ou 3 associations, choisie(s) parmi une liste de 37 associations ou fondations (parmi elles, les Restaurants du Cœur, la Croix-Rouge Française, L'Institut Pasteur, Habitat et Humanisme, le CCFD-Terre solidaire, l'APF, la Fondation Nicolas Hulot, la Fondation de l'Avenir...) recouvrant les principales thématiques solidaires (humanitaire, environnement, social et santé).



Ce service gratuit peut être souscrit sur tout livret déjà ouvert ou à ouvrir, en agence ou sur internet, et permet plus qu'un don en direct grâce à une fiscalité plus avantageuse (prélèvement forfaitaire libératoire réduit de 5% au lieu de l'acompte de 24% sur les intérêts des livrets fiscalisés versés) et au versement par Société Générale d'un complément de 10% du don du client directement à l'association.

En 2012, 280 820 € ont ainsi été versés aux associations partenaires, dont 56 420 € par la BFM ¹ et ses clients, un montant total de dons **en augmentation de 104% par rapport à 2011**.

Le Programme de fidélisation Filigrane

Filigrane est le programme de fidélité associé à l'offre JAZZ, dans lequel, depuis février 2004, les clients peuvent choisir de transformer les points acquis en dons à des associations, dons qui sont bonifiés par la banque. Pour chaque don de 6000 points, Société Générale complète ce don en reversant l'équivalent de 10 000 points aux associations.

Par ailleurs, à chaque commande de cadeaux effectuée par les clients en points seuls, 25 centimes sont prélevés sur le compte des clients pour être intégralement reversés à parts égales aux Restaurants du Cœur et à Handicap International.

En 2012, 420 000 € ont ainsi été versés aux Restaurants du Cœur et à Handicap International, plus de 60% en dons d'adhérents et en abondement Société Générale, l'autre partie provenant des commandes de cadeaux.

¹ la Banque Fédérale Mutualiste (BFM) est la Banque des Agents du secteur Public. Depuis plus de 20 ans, la BFM distribue son offre bancaire par l'intermédiaire du réseau Société Générale, comptant plus de 2200 agences. Les personnels du secteur public accèdent ainsi à une offre dédiée en matière de prêt et d'épargne, assortis de conditions tarifaires préférentielles. Aujourd'hui, ce sont ainsi plus de 850 000 clients qui bénéficient quotidiennement des prestations BFM, complémentaires de l'offre Société Générale. La philosophie de la BFM s'articule autour de trois valeurs essentielles : Solidarité, responsabilité, respect de l'éthique mutualiste

Pour en savoir plus :

- sur les Cartes Collection caritative, [cliquez ici](#).
- sur le Service d'épargne solidaire, [cliquez ici](#).
- sur la carte affaires Environnement, [cliquez ici](#).

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale