



Communiqué de Presse

Paris, le 4 Mars 2009

Société Générale lance une offre de «Services à la personne » en partenariat avec Groupama.

Société Générale signe un partenariat avec Groupama, qui détient une filiale agréée Loi Borloo, spécialisée dans les services à la personne.

La Banque s'appuie ainsi sur l'expertise de Groupama dans les domaines de l'assistance et des services à la personne auprès de ses clients au quotidien.

Sur tout le territoire, un client peut, sur un simple appel, bénéficier d'une aide à domicile pour les prestations suivantes : entretien de la maison, jardinage, bricolage, soutien scolaire, assistance informatique et internet, garde d'enfants de plus de 3 ans.

Les avantages de l'offre Société Générale Services à la personne :

- **La simplicité** : un interlocuteur unique joignable au **0.810.40.40.40** (du Lundi au Samedi de 8h à 20h , numéro azur : coût d'appel local).
- **La rapidité** : réponse sous 48h maximum et planification de l'intervention à domicile du prestataire adéquat.
- **La tranquillité et le gain de temps** :
 - choix d'un système de prestation intégrée plutôt qu'une simple mise en relation, ce qui permet une prise en charge complète du besoin : le prestataire agréé est contacté directement par la plateforme de service qui assure également le suivi de la prestation et l'envoi des factures,
 - réseau national de spécialistes rigoureusement sélectionnés pour leur professionnalisme et leur sérieux dans les 6 domaines proposés,
 - aucune démarche administrative à effectuer (bulletins de salaires, congés, charges sociales).
- **Une offre claire** :
 - pas d'abonnement, paiement unique à l'adhésion d'un droit d'entrée de 30€ (15 € après réduction d'impôt) et 15€ pour les détenteurs de l'offre bancaire Jazz (7,50 € après réduction d'impôt). Le client peut alors accéder à toutes les prestations proposées par la plateforme sans limite de durée,
 - le montant définitif de la prestation est communiqué au client en amont,
 - le client ne règle rien directement au prestataire. Il recevra chaque mois une facture regroupant l'ensemble des prestations du mois.

SERVICE DE PRESSE **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE – BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE**
BDDF/COM – 17 cours Valmy – Paris La Défense 7 - ☎ 75 886 Paris Cedex 18

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17
+33 (0)6 73 82 45 75

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
+33 (0)6 75 14 17 86

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital de 725.909,055 € EUR
552 120 222 RCS PARIS

Réseaux de Détail & Services Financiers ■ Gestions d'Actifs & Services aux Investisseurs ■ Banque de Financement & d'Investissement

▪ **Un avantage fiscal :**

- Réduction de 50% des sommes engagées pour les services à la personnes, y compris le droit d'entrée (loi du 26 juillet 2005).

Par le financement des projets de ses clients et l'évolution continue de son offre bancaire, Société Générale montre sa volonté de les accompagner au quotidien.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 560 milliards d'euros en conservation et 336 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com

À propos de GROUPAMA

3^e assureur généraliste du marché français, GROUPAMA combine croissance et rentabilité pour accroître la valeur du groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe. Son chiffre d'affaires atteint 16,2 Mds€ en 2008. Le groupe, qui compte 16 millions de clients et 38.000 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 14 pays, principalement en Europe.

- En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.
- A l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du groupe. Son expérience lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.

www.groupama.com