

FLASH INFO

Paris, 27 mai 2013

TOP DEPART DE LA SEMAINE DE LA CITOYENNETE 2013 : LES COLLABORATEURS SOCIETE GENERALE SE MOBILISENT EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

L'édition 2013 de la semaine de la citoyenneté démarre aujourd'hui, dans tout le groupe Société Générale, en France et à l'international, et c'est toute une semaine de mobilisation solidaire qui s'annonce pour les salariés.

De nombreuses actions de solidarité sont organisées chaque jour, au bénéfice d'associations caritatives partenaires de la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité, dédiée à l'insertion professionnelle.

Pour cette 6^e édition, l'accent est mis sur le parrainage des personnes en recherche d'emploi

Les collaborateurs du Groupe donneront de leur temps pour apporter leurs conseils en matière de recherche d'emploi ou d'orientation, au cours d'animations prévues à cet effet. Par exemple, une « **boîte à conseils** », située dans ses locaux à La Défense accueillera les collaborateurs, pour une séance d'interviews face à une caméra. Seuls ou à plusieurs, ils prendront place sur un canapé et répondront aux questions de personnes en recherche d'emploi, qui s'afficheront sur un téléviseur. Les réponses filmées seront diffusées sur le site www.citizen-commitment.com, dans les jours qui suivront.

« L'objectif est de changer les codes de communication de l'entreprise autour de la recherche d'emploi, pour privilégier la relation de proximité, la complicité et l'humour. Le ton sera volontairement familier et spontané. Les vidéos tournées dans la « boîte à conseils » doivent représenter un moment de plaisir partagé tant pour nos collaborateurs, que pour le demandeur d'emploi devant son ordinateur », commente **Cécile Jouenne-Lanne**, Directrice citoyenneté de Société Générale.



Parmi les défis sportifs qui ponctuent cette semaine solidaire, les collaborateurs pourront participer, à l'initiative de l'association Talents & Partage, à la traditionnelle course à pied interentreprises **Special Olympics** organisée aujourd'hui à partir de 12h30, en relais, sur le parvis de la Défense.

Ils pourront également enfourcher leur vélo pour la **Paris to London Bike Ride** mercredi 29 mai, et prendre la route de Beauvais ou, pour les plus téméraires, de Londres. Plus de 200 coureurs prendront ainsi le départ, pour un parcours total de 305 km, au profit des programmes des associations CARE et Emmaüs

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
976 447 673,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Défi. Créée par Société Générale en 2009, cette course remporte un vif succès auprès des collaborateurs. En 2012 elle a ainsi permis de récolter 200.000 €

La liste complète des initiatives, organisées à travers le monde est disponible sur www.citizen-commitment.com.

La semaine de la citoyenneté sera marquée, comme chaque année, par la tenue des **Citizen Commitment Awards**, destinés à valoriser l'engagement citoyen au sein du Groupe, en présentant les actions de solidarité menées tout au long de l'année par des collaborateurs. Dès aujourd'hui, chaque salarié du Groupe est invité à élire son projet solidaire préféré. Les trois projets ayant reçu le plus grand nombre de votes, se partageront une dotation supplémentaire pour développer leur action.

Rappel du bilan de l'édition 2012 de la semaine de la citoyenneté :

- ↘ 10 000 collaborateurs engagés, dans 41 pays
- ↘ 208 opérations de solidarité initiatives organisées localement (actions de bénévolat, opérations de levée de fond, collectes d'objets)
- ↘ 667 000 euros de dons ont été recueillis pour des actions solidaires

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

Contacts :

AGENCE FLORENCE
GILLIER
COMMUNICATION
www.fgcom.fr

Valérie
HACKENHEIMER
01 41 18 85 63
valerieh@fgcom.fr

Virginie BELLOIR
01 41 18 85 55 | 06 46 05 26 31
virginieb@fgcom.fr