

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 juin 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SE LANCE SUR LE PAIEMENT MOBILE

Société Générale élargit en juin 2013 sa gamme de moyens de paiement en proposant son offre de service de Paiement Mobile à un panel de clients de la ville de Strasbourg. Grâce à la technologie sans contact NFC*, le téléphone mobile devient en effet un moyen simple, rapide et sécurisé pour régler ses achats quotidiens.

Pour régler des achats inférieurs à 20 euros chez les commerçants, le client doit simplement approcher son téléphone du terminal de paiement. Un bip sonore et l'édition d'un ticket confirment le bon déroulement de la transaction. Pour les règlements d'un montant supérieur à 20 euros, il est demandé au client de saisir son code personnel.



Ce nouveau moyen de paiement se présente sous la forme d'une application pour smartphone Android installée par la banque sur la carte SIM sécurisée du téléphone. Basé sur la technologie Visa payWave for mobile, développé en partenariat avec Visa Europe ce service offre la possibilité de payer chez tous les commerçants disposant de terminaux compatibles sans contact en France et à l'international.

Le service de Paiement Mobile est destiné à la clientèle de particuliers Société Générale détentrice d'un compte bancaire, équipée d'un mobile NFC Cityzi ** et d'un forfait compatible auprès d'un des opérateurs mobiles partenaires, à ce stade Orange et Bouygues Telecom. Il peut être souscrit par les clients de plus de 18 ans, dans les agences Société Générale ou en ligne sur l'espace internet de la banque.

En cas de vol ou de perte du téléphone, le service de Paiement Mobile peut être mis en opposition par le client de la même manière que pour la carte bancaire.

Le lancement commercial du service Paiement Mobile est prévu dans un premier temps pour tous les clients de la banque à Strasbourg, ville pilote du NFC, à l'automne 2013. Il permet à Société Générale d'assurer sa présence sur ce marché et de réaffirmer son positionnement de banque moderne et innovante.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33(0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 976 447 673,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS



Pour découvrir cette nouvelle offre, rendez-vous sur https://particuliers.societegenerale.fr/paiement_mobile.html

Des démonstrations du service seront proposées lors de l'Université NFC des Territoires*** les 26 et 27 juin prochains à Strasbourg.

* La technologie « sans contact » ou « near field communication » (NFC) permet, grâce à une antenne intégrée dans une carte bancaire ou dans un téléphone mobile, de régler des achats chez les commerçants équipés d'un terminal de paiement lui-même muni de cette technologie.

** NFC Cityzi : label identifiant les smartphones et les cartes SIM NFC, compatibles notamment avec les services de paiement mobile.

*** Conférence annuelle autour des services mobiles sans contact et des collectivités territoriales.

Société Générale : Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France : Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
 Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale