

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 mai 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SOUTIEN LES JEUNES CRÉATEURS D'ENTREPRISE ET LANCE LA CARTE BUSINESS « COLLECTION ENTREPRENEURS » MOOVJEE

Société Générale a dévoilé sa nouvelle carte business « Collection entrepreneurs » à l'occasion de la remise des Prix MoovJee – Innovons Ensemble (1). Grâce à cette carte, qui présente tous les avantages d'une carte business classique, les clients professionnels auront la possibilité d'aider concrètement les créateurs d'entreprise. Ainsi, pour chaque paiement effectué avec cette carte, 5 centimes d'euros seront versés par Société Générale au MoovJee. La carte business MoovJee sera commercialisée à partir du 4 juin 2013.



Depuis sa création en 2009, MoovJee a pour mission d'amener les jeunes à considérer la création et la reprise d'entreprise comme une véritable option de vie professionnelle. L'association fonde principalement son action sur l'accompagnement des jeunes entrepreneurs à travers un programme de mentorat et la promotion des jeunes entrepreneurs avec en particulier le Prix MoovJee – Innovons Ensemble. Société Générale est partenaire du MoovJee depuis mars 2011.

Avec la carte business « Collection entrepreneurs » MoovJee, Société Générale prouve à nouveau son engagement à soutenir « L'esprit d'équipe » entrepreneurial (2). Ainsi à fin 2012, 566 millions d'euros de prêts à l'installation d'entreprise ont été délivrés permettant la création de 5 979 entreprises en France. Enfin, des experts Société Générale participent également, aux côtés de MoovJee, à la sélection des jeunes entrepreneurs qui entrent dans le programme de mentorat et à des sessions de speedconsulting à Paris, Lille, Nantes, Toulouse et Troyes.

Avec près de 466 000 clients Professionnels, Associations et Entreprises, Société Générale s'affirme comme un acteur clé de l'économie réelle depuis 150 ans.

(1) Mouvement pour les Jeunes et les Étudiants Entrepreneurs

(2) La « Collection entrepreneurs » a été créée en juin 2012 avec le lancement de la carte business co-brandée Initiative France, 1er réseau de financement et d'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprise.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2 305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale

Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs

Le MoovJee a pour mission d'amener les jeunes à considérer la création et la reprise d'entreprise pendant ou à la sortie de leur formation (du CAP au Bac+5, toutes disciplines confondues) comme une véritable option de vie professionnelle. L'action du MoovJee s'étend au-delà de son prix annuel. Elle est construite autour de 3 axes :

- Accompagner les jeunes entrepreneurs, ayant entre 18 et 30 ans, dans la construction et le développement de leur entreprise au sein d'un programme de mentorat par des chefs d'entreprise expérimentés ;
- Promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes par l'exemple et convaincre la société que la création et la reprise d'entreprise, dès la fin des études, sont également une option de vie professionnelle. Action phare : le Prix MoovJee.
- Informer et soutenir le développement des jeunes et des étudiants entrepreneurs et de leurs entreprises en proposant des services dédiés et des rencontres d'entraides inter-génération

CONTACTS PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33(0)1 42 14 70 33

CONTACT PRESSE
MOOVJEE

Bénédicte SANSON
+33 (0) 143 57 86 21