

## Communiqué de Presse

Paris, le 29 septembre 2010

### **Avec CITIZEN ACT « le Training Game Société Générale », les étudiants se forment à la RSE**

**Pionnier des Business Game « qui ont du sens », Société Générale lance la saison 2010-2011 de CITIZEN ACT. Ouvert aux étudiants du monde entier, il leur offre l'opportunité de parfaire leur formation et d'augmenter leur employabilité avec une forte sensibilité citoyenne illustrée par le slogan du jeu : « Play, Train & Act for Good ».**

Invités à imaginer les pratiques responsables de la banque de demain, les étudiants peuvent s'inscrire jusqu'au 5 décembre 2010 en proposant un pré projet sur le site dédié [www.citizenact.com](http://www.citizenact.com). À l'issue de la période d'inscription, 45 équipes seront retenues et invitées à Paris pour le lancement officiel de la compétition animée par des collaborateurs Société Générale.

En plus de la formation, CITIZEN ACT offrira aux 3 équipes lauréates l'opportunité de s'immerger au sein de communautés professionnelles et culturelles au cours d'un voyage.

Cette année pour aider les équipes retenues à développer leur projet, la boîte à outils mise à leur disposition sur le site s'étoffe : des cas pédagogiques, des contenus vidéos mais aussi des conseils d'experts RSE de Société Générale ou des spécialistes indépendants (ONG, professeurs, etc.)... sans oublier tous les outils pour leur permettre de démultiplier l'information et créer du Buzz autour de leur projet.

Dès aujourd'hui, les étudiants ont accès à de nombreux supports en ligne : une formation aux fondamentaux RSE via un module d'e-learning développé par CEGOS, des fiches RSE, l'accès aux projets des éditions précédentes...

Les étudiants peuvent s'inscrire par équipes de trois à partir du 23 septembre sur [www.citizenact.com](http://www.citizenact.com), et trouver toutes les informations nécessaires pour participer et envoyer leur projet avant le 5 décembre.

SERVICE DE PRESSE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Astrid BRUNINI  
+33 (0)1 42 13 68 71

Hélène MAZIER  
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86

Assistante : +33(0)1 42 14 67 02  
Fax : +33(0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

Société Anonyme au capital de 933.027.039 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

## Les Etapes de CITIZEN ACT

### Sélection

23 septembre – 5 décembre 2010 :

Dans le monde entier, des étudiants s'organisent en équipes de 3 personnes et préparent une première présentation de leur initiative pour imaginer les pratiques responsables de la banque de demain. Ils soumettent leur travail sur [www.citizenact.com](http://www.citizenact.com). Un jury d'experts Société Générale et d'experts RSE établit un classement et les 45 premières équipes se réunissent à Paris pour débiter l'élaboration de leur projet.

### Opening Meeting

Les 1<sup>er</sup> & 2 février 2011, Société Générale accueille au siège de La Défense les 45 équipes sélectionnées. Au cours d'une soirée et d'une journée, les 135 promus viennent à Paris pour alterner rencontres avec leurs coaches (collaborateurs Société Générale) et workshops à la carte tels que : « *Formalisation d'un business plan* », « *Réseaux sociaux* », « *Comment marketer sa présentation* », « *Benchmark RSE* » ou « *Quel statut choisir pour son projet RSE* »...

### Quatre semaines pour convaincre

À l'issue immédiate de l'Opening Meeting, les équipes disposent de 4 semaines pour élaborer leur projet sur leur wikiblog dédié. Ils pourront s'aider des outils online et offline mis à leur disposition. Et puisque le Buzz rentre dans la notation, charge aux équipes de marketer leurs projets pour les faire connaître : un buzz meter sur leur wiki fera office d'indicateur en temps réel.

### Final Contest

Les 20 & 21 avril 2011, les 10 équipes retenues par le jury seront conviées à Paris pour disputer la dernière épreuve : le Final Contest. Une journée de répétition avec leur coach puis le grand oral devant le jury, leur coach et les autres finalistes. Trois équipes gagnantes seront récompensées, ainsi qu'une équipe choisie par les collaborateurs Société Générale.

## A propos de CITIZEN ACT

Lancé en septembre 2006, CITIZEN ACT, le Business Game du groupe Société Générale, offre aux étudiants une expérience éducative professionnalisante attestée par l'accréditation CEL « Technology Enhanced Learning » décernée en juillet 2009 par la fondation EFMD (European Foundation for Management Development). Société Générale est la première banque à avoir été ainsi récompensée par l'EFMD, principal organisme européen de certification des business schools et des institutions de formation en entreprise.

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent plus de 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 073 milliards d'euros d'actifs en conservation et 344 milliards d'euros d'actifs sous gestion à fin décembre 2009.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire. [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)