

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 18 mars 2011

« DEVELOPPONS ENSEMBLE L'ESPRIT D'EQUIPE »

Société Générale lance sa nouvelle campagne de communication, fondée sur une signature forte et engageante vis-à-vis de l'ensemble de ses clients comme de ses collaborateurs : « Développons ensemble l'esprit d'équipe ».

Une dynamique de transformation en marche

Cette campagne s'inscrit dans le programme de transformation du Groupe, Ambition SG 2015, dont l'objectif prioritaire est de faire de Société Générale La banque relationnelle de référence. Lancé en 2010, Ambition SG 2015 se décline en de multiples projets autour de la satisfaction client, d'une nouvelle culture d'entreprise et de l'optimisation du modèle opérationnel de la Banque. Ces projets, qui mobilisent l'ensemble des collaborateurs du Groupe, produisent aujourd'hui leurs premiers résultats concrets. Société Générale prend maintenant la parole pour partager cette dynamique de transformation et de progrès avec ses publics, et exprimer son engagement à mobiliser sa performance au service de ses clients.

Une promesse forte vis-à-vis des clients

Pour Société Générale, la banque est d'abord une entreprise de service, et la relation avec ses clients sera toujours au cœur de ce service. Cette conviction est à la base de la nouvelle signature du Groupe. La promesse de développer ensemble l'esprit d'équipe donne tout son sens à la relation moderne que la Banque souhaite bâtir avec ses clients : une relation de confiance, inscrite dans la durée, équilibrée, où la Banque s'engage aux côtés de ses clients pour les aider à progresser dans leurs projets et pour progresser avec eux.

Un message mobilisateur en interne

« Développons ensemble l'esprit d'équipe » est aussi le mot d'ordre, en interne, de la dynamique de transformation engagée par le Groupe. Conjuguer les compétences, faire jouer les synergies, mutualiser les ressources et les bonnes pratiques, pour mieux mobiliser au final la performance de l'entreprise au service de ses clients : le message est aussi riche de sens pour les collaborateurs que pour les clients. Au-delà du programme de transformation en cours, l'esprit d'équipe est une valeur forte de Société Générale, ancrée dans sa culture et ses pratiques managériales ; valeur universelle, elle a vocation à fédérer l'ensemble des collaborateurs du Groupe dans le monde.

« Nous avons la conviction que c'est en jouant collectif avec nos clients et au sein de l'entreprise que nous bâtissons La banque relationnelle de référence. Nous mobilisons l'ensemble de nos énergies et de nos ressources pour concrétiser cette ambition. Nous savons que la satisfaction de nos clients ne se décrète pas mais se gagne par des actions concrètes : c'est le sens de notre programme de

transformation et de notre nouvelle campagne. Elle nous ressemble et nous engage à progresser. C'est ainsi que nous concevons notre métier de banquier, c'est ainsi que nous serons utiles à nos clients et à l'économie dans un monde en plein bouleversement », a déclaré Frédéric Oudéa, Président-directeur général du groupe Société Générale.

Une campagne identitaire et inscrite dans la durée

Réalisée par Fred & Farid, la nouvelle agence de communication du Groupe, la campagne débutera le 19 mars à l'occasion du match de rugby France-Pays de Galles (Société Générale est partenaire du rugby depuis 1987). Elle se déroulera en France et à l'international, à la fois en TV, affichage, presse, cinéma et web, de mars à juin 2011.

La première phase de la campagne installera la nouvelle signature « Développons ensemble l'esprit d'équipe ». Elle exprimera la dimension universelle et la force de l'esprit d'équipe dans toutes les circonstances de la vie.

Une deuxième phase, à partir de début avril, mettra en scène l'esprit d'équipe dans le contexte des relations au quotidien avec les clients, en déclinant la promesse de la campagne selon les lignes-métiers et les clientèles : banque de détail en France, banque de financement & d'investissement, banque privée et services aux investisseurs.

La campagne sera relayée par des actions sur le terrain comme l'affichage dans chaque agence en France de la charte des engagements Société Générale vis-à-vis des clients.

La dimension universelle de la nouvelle signature la destine à être étendue progressivement, à partir de début 2012, à l'ensemble des entités du Groupe en France et à l'international.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. www.societegenerale.com

* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord

SERVICE DE PRESSE
Laetitia MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
laetitia.a.maurel@socgen.com

Astrid BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
astrid.brunini@socgen.com

Hélène MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
helene.mazier@socgen.com

Laura SCHALK
+33(0)1 42 14 52 86
laura.schalk@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 550 781 598,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Fiche technique du film publicitaire et des visuels

Agence / Fred & Farid Paris

Client / Société Générale

Titre : L'esprit d'équipe / tv

Directeur de création : Fred & Farid

Conception: Fred & Farid

Direction artistique : Fred & Farid

Advertiser's supervisor : Caroline Guillaumin, Jean Bourdoncle, Ludovic Chaboureau, Nicolas Mathias

Responsable agence : Emmanuel Ferry, Eudes Jover, Marine Ravinet

Planning media : Pascal Crifo, Fred & Farid, agence Carat : Thomas le Thierry

Planning stratégique : François-Xavier de Sèze

Tv producteur : Michel Moniot

Director : Frédéric Planchon

Production : Irène

Producteur : Guillaume de Barry

Musique : Gustavo Santaolalla « Apertura »

Montage : Sam Rice-Edwards

Post-production : Mikros

Agence Fred & Farid Paris

Client / Société Générale

Titre : L'esprit d'équipe/ print outdoor

Directeur de création : Fred & Farid

Conception : Fred & Farid

Direction artistique : Fred & Farid, Feng Huang, Romain Lehur

Advertiser's supervisor : Caroline Guillaumin, Jean Bourdoncle, Ludovic Chaboureau, Nicolas Mathias

Responsable agence : Emmanuel Ferry, Eudes Jover, Marine Ravinet

Planning media : Pascal Crifo, Fred & Farid, Agence Carat : Thomas le Thierry

Planning stratégique : François-Xavier de Sèze

Achat d'art : Carmela Guiragossian





DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

www.societegenerale.com



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE  SOCIETE GENERALE

www.societegenerale.fr



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE  SOCIETE GENERALE

www.societegenerale.fr