

FLASH INFO

Paris, le 18 juillet 2012

LES INTERNAUTES ONT JUSQU'AU 27 JUILLET POUR CHOISIR L'UN DES PROJETS SOLIDAIRES PORTES PAR LES COLLABORATEURS DE SOCIETE GENERALE

Les trophées de la citoyenneté - Citizen Commitment Awards, jusqu'ici réservés aux collaborateurs du Groupe Société Générale s'ouvrent au grand public, avec le « prix Facebook » organisé pendant l'été.

Les internautes ont jusqu'au 27 juillet prochain pour se rendre sur la page Citizen Commitment de Société Générale, sur Facebook, dédiée à l'actualité citoyenne du Groupe et voter pour le projet solidaire de leur choix.

Promouvoir l'alphabétisation à Madagascar, créer des liens durables entre les jeunes des quartiers populaires de Nanterre et les actifs travaillant à proximité, améliorer l'employabilité de milliers d'élèves londoniens défavorisés, ou encore parrainer 250 jeunes âgés de 14 à 20 ans, issus des quartiers sensibles de Lyon, Grenoble et Saint-Etienne...voici quelques-uns des 6 projets en lice, pour lesquels des collaborateurs du Groupe ont choisi de s'impliquer, avec le soutien de la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité.

Les Citizen Commitment Awards sont le point culminant de la semaine de la citoyenneté, l'événement annuel de Société Générale mobilisant, chaque année en juin, une dizaine de milliers de collaborateurs, à travers le monde, soucieux de s'investir pour le compte d'associations caritatives partenaires du Groupe. La première partie des trophées, organisée entre le 1^{er} et le 15 juin derniers, a déjà récompensé 3 projets solidaires, à la suite d'un premier vote ouvert aux collaborateurs. Le « prix Facebook » permettra de désigner un 4^e lauréat et d'offrir à l'association partenaire, un chèque de 3000 euros, pour développer ses actions.

Pour accéder au vote depuis Facebook www.facebook.com/#!/CitizenCommitmentWeek.
Le descriptif des 6 projets en lice est disponible sur www.citizencommitmentweek.com.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Contacts : Agence Florence Gillier Communication | Valérie Hackenheimer & Virginie Belloir

Tél : 01 41 18 85 55 – valerieh@fgcom.fr; virginieb@fgcom.fr

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIETE GENERALE

COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS