

Communiqué de Presse

Paris, le 2 juillet 2002

Le Crédit du Nord lance une offre dédiée aux Associations.

Le Crédit du Nord lance une offre complète et adaptée aux besoins des associations* pour couvrir tous les domaines de la relation bancaire - moyens de paiement, suivi des comptes, épargne, services :


- lancement de l'assurance Sécurité Bleue Associations contre les risques de vol de la recette ou d'un retrait d'espèces, d'utilisation frauduleuse des moyens de paiement perdus ou volés. Ce service donne également accès à une assistance téléphonique juridique et vie pratique, Allô Infos Associations, pour connaître l'avis d'experts concernant le fonctionnement de l'association et la guider dans les démarches,
- création d'un Compte sur Livret Associations bénéficiant d'un taux de rémunération majoré,
- gratuité de l'abonnement au service par Minitel Norvidéo Pro,
- réduction sur le service de gestion des comptes par Internet,
- duplicata de relevé de compte gratuit sur demande, ...

De plus, le Crédit du Nord a créé un « guide pratique Associations » destiné à aider le client dans la gestion de son association, future ou existante, grâce à des fiches pratiques sur les thèmes :

- créer votre association,
- mener votre assemblée générale,
- la fiscalité,
- la comptabilité,
- les assurances,
- bénévoles et salariés,
- etc...

Rappelons que le Crédit du Nord est une banque très ancrée dans ses régions et qui place la relation avec le client au cœur de ses préoccupations. La création de ce marché des associations avec son offre dédiée vient conforter son implication dans la vie locale et son image de banque relationnelle et de proximité.

**L'ensemble de cette offre s'adresse à toutes les associations dont le budget annuel est inférieur à 450 000 euros.*

Contact presse : Denis Marquet
 01.40.22.46.13 denis.marquet@cdn.fr