

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 10 janvier 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RENFORCE SA STRATÉGIE MOBILE EN LANÇANT UNE NOUVELLE « APPLI » DÉDIÉE SUR IPAD

Le marché français du mobile (smartphones et tablettes) est aujourd'hui en plein essor avec 18 millions d'utilisateurs d'Internet Mobile, dont 1 million sur des tablettes tactiles (2/3 d'iPad*), ce qui génère de nouveaux usages bancaires. Pour permettre aux clients de réaliser leurs opérations de gestion courante et rester en contact avec leur conseiller à tout moment et sur tout support, Société Générale, un des acteurs majeurs du mobile-banking, renforce aujourd'hui sa présence sur iPad.

Dès le 10 janvier, la banque lance une Appli spécifiquement conçue pour cette tablette, et répond ainsi aux attentes de souplesse, simplicité et sécurité des mobinautes. Ils peuvent désormais la télécharger sur l'App store.

Tout en s'appuyant sur les fonctionnalités qui ont fait le succès des versions iPhone et Android lancées en 2010, l'Appli pour iPad propose des innovations dans un univers graphique parfaitement adapté au format de l'écran de la tablette et à l'usage des fonctions tactiles.

Les innovations de l'Appli pour iPad :

- un véritable **tableau de bord**, qui permet au client de visualiser l'ensemble des informations et services de sa banque :
 - le compte favori avec la jauge pour voir l'état de son compte principal en un coup d'œil,
 - le nombre de messages non-lus,
 - la synthèse de l'ensemble de ses comptes bancaires et le total des avoirs dont il dispose.
- une application **pour l'ensemble de la famille, où chacun peut, en toute confidentialité** :
 - créer son profil en utilisant ses codes d'accès,
 - personnaliser l'apparence de son application (8 thèmes et 4 jauges au choix),
- Un accès direct aux coordonnées de **son conseiller personnel, ainsi que l'adresse et les horaires de son Agence.**

* source : étude Gfk : juillet-septembre 2011

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 02 17

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR
552 120 222 RCS PARIS

Les fonctionnalités de l'Appli iPad :

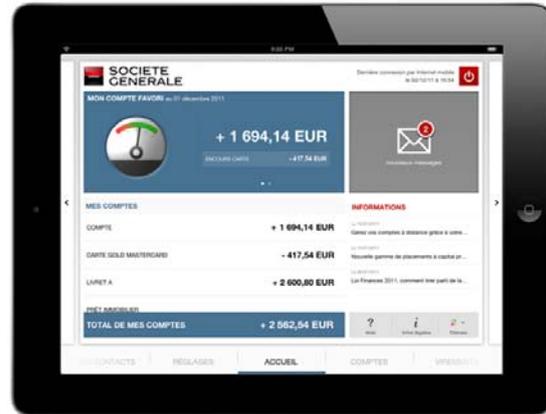
Sur son iPad, le client peut consulter l'ensemble de ses comptes, effectuer des virements, retrouver la messagerie sécurisée pour dialoguer avec son conseiller et accéder en une touche à ses contacts bancaires (coordonnées du conseiller principal et de l'agence, numéros d'urgence).

L'application dispose également d'un mode démonstration libre et ouvert à tous, permettant de découvrir toutes ces rubriques avec des données fictives.

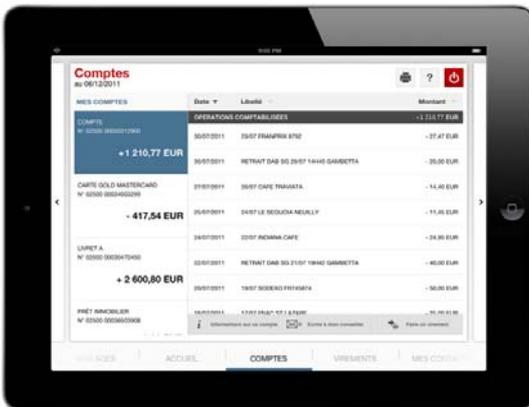
Accueil



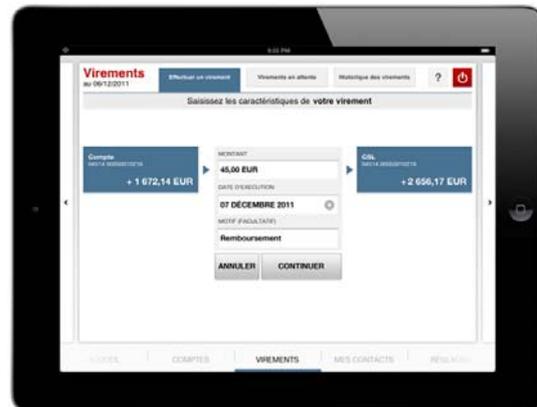
Synthèse-Tableau de bord



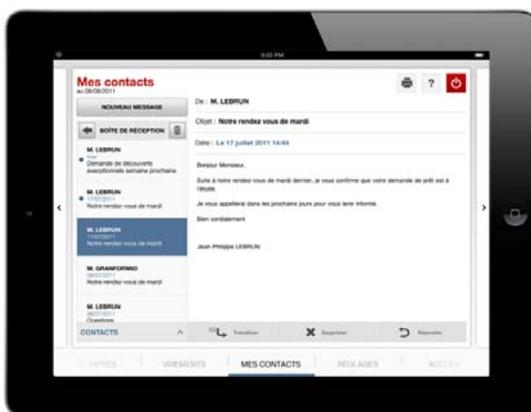
Comptes



Virements



Messagerie



Conseiller- agence



Découvrez l'Appli pour iPad en regardant la vidéo de présentation, et retrouvez plus d'informations dans la rubrique dédiée aux services mobiles : www.particuliers.societegenerale.fr/



Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur twitter [@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)