

## Communiqué de Presse

Paris, le 8 octobre 2010

### **FRANFINANCE, CGI et CRESUS – partenaires au service des clients**

**FRANFINANCE et CGI signent une convention avec CRESUS afin de proposer un accompagnement renforcé à leurs clients volontaires présentant des signes de fragilité financière.**

Dans un souci permanent d'accompagnement de leurs clients, FRANFINANCE et CGI, les deux filiales françaises du groupe Société Générale, expertes dans le crédit à la consommation, ont signé une convention de partenariat avec le réseau des associations CRESUS, spécialisé depuis 1992 dans l'assistance aux personnes mal endettées ou surendettées ([www.cresusalsace.org](http://www.cresusalsace.org)). Cette coopération innovante, dans un premier temps expérimentale, doit permettre à FRANFINANCE et CGI de renforcer l'accompagnement budgétaire de leurs clients présentant des signes de fragilité financière.

Dans le cadre de ce partenariat, les deux spécialistes de crédit à la consommation proposeront à leurs clients faisant face à de nouvelles difficultés de remboursement, lors d'un réaménagement de crédit en cours depuis une certaine durée, de les faire entrer en contact avec CRESUS. La signature d'une « charte d'accompagnement » entre l'association et le client volontaire ouvrira sur la réalisation d'un bilan budgétaire et social, suivi d'un accompagnement de proximité susceptible de renforcer la sauvegarde de son équilibre financier. Parallèlement, CRESUS rendra compte en temps réel du suivi de ces clients à FRANFINANCE et CGI.

Le surendettement est l'un des phénomènes économiques et sociaux qui demeurent au cœur de la problématique de l'exclusion. L'expérience montre qu'un accompagnement juridique, social et psychologique des personnes et des ménages dans leurs démarches favorise la prévention et le traitement du surendettement. Cet accompagnement contribue à réduire sensiblement l'émergence du processus d'exclusion lié au surendettement.

Les premiers tests de ce partenariat, qui commenceront dès le mois d'octobre dans les régions de Nantes et de Nancy, permettront d'évaluer l'efficacité du mécanisme et de définir les conditions d'extension du dispositif.

Le partenariat avec CRESUS a la volonté d'être très pragmatique et d'apporter des solutions concrètes et efficaces aux clients de FRANFINANCE et CGI en situation difficile. Il s'inscrit dans le cadre des réflexions de deux acteurs pour un crédit réussi, et vient renforcer la nouvelle signature de FRANFINANCE « Notre engagement, vous accompagner ».

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE

Laetitia MAUREL  
+33 (0)1 42 13 88 68

Astrid BRUNINI  
+33 (0)1 42 13 68 71

Hélène MAZIER  
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86

Assistante : +33(0)1 42 14 67 02  
Fax : +33(0)1 42 14 28 98

SOCIETE GENERALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

Société Anonyme au capital de 933.027.039 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### **Franfinance**

Franfinance, filiale à 100% du Groupe Société Générale, se classe parmi les leaders de financement sur le marché français spécialisé, avec des encours de 1,927 milliards d'euros à fin 2009. Avec 1.200 collaborateurs en France, Franfinance offre des solutions de financement aux particuliers (Crédit à la consommation) et de financement aux entreprises (Equipment Finance).

[www.franfinance.fr](http://www.franfinance.fr)

### **CGI**

Créé en 1951, le groupe CGI, détenu à 100% par le groupe Société Générale, est spécialisé dans le financement d'automobiles, de motos et véhicules de loisirs, et de bateaux de plaisance. Il fait également partie des principaux acteurs français dans le regroupement de crédits pour les particuliers.

Avec 940 collaborateurs basés dans 29 implantations en France, en Europe et aux Etats-Unis, plus de 300 000 clients et des encours de 5 milliards d'euros à fin juin 2010, le CGI est aujourd'hui un acteur majeur des financements spécialisés en France.

<http://www.credit-cgi.fr/>

### **Fédération française des associations CRESUS**

#### **- Chambres REgionales de SUrendettement Social -**

L'Association a pour objet :

- de créer et mettre à la disposition des adhérents consommateurs les moyens de prévention, de traitement et d'accompagnement juridique, social et économique, leur permettant de surmonter leurs difficultés
- de promouvoir le microcrédit social en tant qu'instrument de lutte contre l'exclusion financière
- d'organiser des groupes de parole et d'échange d'expériences destinés à rompre l'isolement des surendettés.
- d'animer des permanences de proximité en collaboration avec les collectivités locales.
- de sensibiliser l'opinion publique aux problèmes du surendettement et à ses conséquences.
- de former les collaborateurs des collectivités publiques, confrontés dans leur mission quotidienne aux problèmes du surendettement, à trouver des réponses adaptées aux questions qui leur sont posées.
- de susciter la création d'un observatoire du surendettement afin de privilégier un développement durable pour l'équilibre du budget, et des crédits à la consommation en phase avec la capacité de remboursement.
- de susciter et promouvoir le développement d'un réseau national puis européen dans une perspective d'échange de savoir et d'expérience

[www.federationcresus.fr](http://www.federationcresus.fr)