

Communiqué de presse, Paris, le 12 mai 2010

Société Générale et Universal Music France lancent la nouvelle campagne So Music en proposant LE JOB LE PLUS COOL DE L'ÉTÉ



En créant un partenariat en 2008, Société Générale et Universal Music France ont lancé l'offre So Music pour les jeunes de plus de 16 ans. Dans le cadre de cette offre unique, Société Générale et Universal Music France proposent aujourd'hui un accès nouveau et responsabilisant au monde de la musique avec l'opération « LE JOB LE PLUS COOL DE L'ÉTÉ ».

Les 8 jeunes recrutés pour le « JOB LE PLUS COOL DE L'ÉTÉ » vivront une expérience inédite : celle de découvrir les multiples facettes des festivals musicaux de l'été en devenant reporter So Music durant un mois pour une rémunération nette de 1500€.

Dès le 15 mai 2010, tous les candidats de France métropolitaine pourront postuler en ligne en se rendant sur le site dédié à la campagne jeune Société Générale : www.tonindependance.com

Aucune expérience professionnelle ou diplôme ne sont exigés pour déposer sa candidature, l'essentiel est d'être motivé, talentueux, et passionné de musique !

Les 8 jeunes reporters encadrés par un blogueur professionnel - Laurent Belando - vivront une aventure professionnalisante qu'ils pourront partager sur le blog dédié So Music, ainsi que sur les réseaux sociaux, au travers de chroniques, interviews, photos, vidéos, etc.

Au programme, les plus grands festivals d'été :

- Pour les 4 reporters de Juillet : Les Eurockéennes, les Déferlantes, Les Vieilles Charrues, Le Paléo Festival
- Pour les 4 reporters d'Août : Porto Latino, La Route du Rock, Pukkelpop Festival et Rock-en-Seine

[Pour plus de détails sur le JOB LE PLUS COOL DE L'ÉTÉ](#)

Contacts Presse Société Générale :

Joëlle Rosello : 01.42.14.02.17. : joelle.rosello@socgen.com

Sandrine Blondiau : 01.42.14.83.73. : sandrine.blondiau@socgen.com

Morgane Salaun : 01.42.14.00.23. : morgane.salaun@socgen.com

Contacts presse Universal Music France:

ALCHIMIA - +33(0)1 44 70 90 72

Ouisa Rahab : org@alchimia-communication.fr

Ingrid Bregeon-Fall : ibf@alchimia-communication.fr

A propos de So Music

En créant un partenariat en 2008, Société Générale et Universal Music France ont lancé So Music, une offre qui s'adresse aux plus de 16 ans. La carte cobrandée SoMusic, en plus de toutes les fonctions d'une carte bancaire classique, offre à ses clients des services musicaux hébergés sur www.somusic.fr : des concerts privés, des places offertes à l'Olympia et dans tous les Zénith de France, un service de coaching artistique, une offre de téléchargement unique : 1 titre acheté = 1 titre offert, des jeux concours, de l'écoute de musique...

A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com

A propos d'Universal Music France

Universal Music France est le premier producteur de musique, leader sur le marché de l'édition, la production et la distribution phonographique en France. Il regroupe les labels Barclay, Polydor, AZ, Mercury, ULM, Motown France, Decca, ECM, Universal Jazz et Deutsche Grammophon.