

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 30 juin 2011

NOMINATION AU SEIN DE LA BANQUE DE DÉTAIL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN FRANCE

Jean-Baptiste Hueber est nommé Directeur Délégué de la Direction Commerciale et Marketing de la Banque de Détail Société Générale en France à compter du 1^{er} juillet 2011.

Il succède à **Bertrand de Lachapelle**, qui rejoint le pôle des Services financiers spécialisés et Assurances du Groupe en tant que Directeur Général Délégué de Société Générale Consumer Finance (SGCF).

Dans le cadre de ses nouvelles missions, Jean-Baptiste Hueber aura à cœur d'accompagner l'ambition de Société Générale d'être à horizon 2015 la banque de référence en matière de satisfaction de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises.

Né en 1970, **Jean-Baptiste Hueber**, diplômé de Polytechnique et de l'ENSAE, a exercé plusieurs fonctions au sein du groupe Société Générale qu'il intègre en 1996. Après avoir assuré la Présidence du Directoire de la Banque Laydernier (filiale du Groupe Crédit du Nord), il a ensuite rejoint en 2006 la Banque Roumaine de Développement, (filiale du groupe Société Générale) en qualité de Directeur de la Stratégie et du Marketing, avant d'être nommé en 2008 Directeur Délégué de la Direction Client puis en 2010 Directeur du Marketing du Groupe Crédit du Nord.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

SERVICE DE PRESSE

SOCIETE GENERALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 962 903 828.75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur twitter [@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)