

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 8 mars 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE SON NOUVEAU CONCEPT DE CARTE HAUT DE GAMME POUR LES PROFESSIONNELS ET TPE



Lancée en mars 2012, la **carte Visa Gold Business class⁽¹⁾** est une carte haut de gamme avec services dédiés à la clientèle professionnelle et TPE. Elle est composée de la carte Visa Gold Business et de l'option Business class et s'adresse aux clients qui souhaitent voyager dans de meilleures conditions de confort tout en optimisant leur temps de transport.

Les avantages de cette carte ont été étudiés pour répondre à un besoin exprimé des clients Professionnels. Ainsi, au-delà des services de la carte Visa Gold Business, Société Générale leur propose de profiter de privilèges « business class », avec un numéro d'appel unique pour accéder à l'ensemble des avantages * :

- Une ligne d'appel prioritaire pour la réservation d'un taxi ou d'une moto avec chauffeur.
- Un surclassement et des remises tarifaires sur les véhicules de location.
- Une chambre de catégorie supérieure dans des hôtels 3 et 4 étoiles, partout en France.
- L'abonnement annuel permettant l'accès à 600 salons privés d'aéroports dans le monde.

⁽¹⁾ La carte Gold Business class est composée de la carte Visa Gold Business au tarif de 132 € par an (99 € pour les détenteurs du package JAZZ PRO) et de l'option Business class au tarif de 120 euros par an (tarifs hors promotion en vigueur au 01/03/2012).

* Avantages fournis par Affinion International (RCS Bobigny 342 789 815) dans les conditions décrites dans le livret d'information de la carte Visa Gold Business class disponible en agence ou sur le site professionnels.societegenerale.fr.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 02 17

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR
552 120 222 RCS PARIS

Autant de privilèges généralement réservés aux grandes entreprises. Plus de 45.000 clients professionnels et TPE voyageurs sont susceptibles d'être intéressés par cette nouvelle carte haut de gamme.

Pour accompagner le lancement de la carte Visa Gold Business class, Société Générale offre 3 mois sur la cotisation annuelle la première année ⁽²⁾.

@ Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.professionnels.societegenerale.fr

⁽²⁾ Offre valable du 1er mars au 31 août 2012 pour toute souscription de la carte Visa Gold Business et de l'option Collection business class. Le prix de l'option Collection s'ajoute à la cotisation de la carte Visa Gold Business. L'offre s'applique sous forme d'une réduction de 25% sur le montant de ces premières cotisations annuelles. Si le client détient déjà une carte Visa Gold Business Société Générale, l'offre s'applique sous forme d'une réduction de 25% sur le montant de la cotisation annuelle de l'option Collection Business class. Voir conditions générales et tarifaires en agence ou sur le site professionnels.societegenerale.fr.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. www.societegenerale.com

* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur twitter [@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)