

## Communiqué de Presse

Paris, le 25 janvier 2011

### **Société Générale lance une application magazine iPad® pour voir le monde de l'économie et de la finance « autrement »**

Société Générale lance l'application magazine RE-VIEW, un media d'information et d'analyse spécialement conçu pour l'iPad® et destiné à décrypter et voir le monde de l'économie et de la finance autrement. L'objectif pour la Banque est de partager en direct ses points de vue sur l'actualité économique et financière avec l'ensemble de ses parties prenantes dans un format novateur, interactif et pédagogique.

Elaborée en français et en anglais, l'application magazine RE-VIEW s'adresse à un large public d'observateurs : clients professionnels et particuliers du Groupe, leaders d'opinions, journalistes, candidats au recrutement...

RE-VIEW proposera un dossier trimestriel pour décrypter un sujet phare de l'actualité économique et financière. Enrichi du point de vue d'experts Société Générale, il se veut avant tout objectif, factuel et pédagogique. La première édition aborde le sujet de la régulation financière et son utilité.

RE-VIEW offre aussi un accès direct, en temps réel, à des informations privilégiées émises par la banque : une revue quotidienne de la presse financière, des analyses économiques sectorielles mensuelles mais aussi les dernières actualités du Groupe, le cours de Bourse et les articles les plus récents de son webzine Coulisses et son blog SGeneration.

Ce nouveau média participe de la volonté d'innovation et de transformation de Société Générale pour améliorer la qualité de la relation avec les différentes parties prenantes et contribuer ainsi à l'engagement stratégique du Groupe d'être la banque relationnelle de référence. Cette initiative intervient dans le sillage d'une série d'innovations comme le lancement il y a 6 mois de l'application iPhone® de gestion de comptes et la sortie de son équivalent pour téléphones Android il y a 2 mois.

Disponible dès aujourd'hui sur l'App Store<sup>SM</sup>, l'application\* exploite toutes les fonctionnalités de l'iPad® (audio, vidéo, images, schémas animés...). Elle a été développée en collaboration avec l'agence digitale Textuel LaMine et l'agence de communication Harrison & Wolf.

\*Découvrir la visite guidée :

[www.societegenerale.com/review-pour-ipad](http://www.societegenerale.com/review-pour-ipad)

SERVICE DE PRESSE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Laetitia MAUREL  
+33 (0)1 42 13 88 68

Astrid BRUNINI  
+33 (0)1 42 13 68 71

Hélène MAZIER  
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86

Assistante : +33(0)1 42 14 67 02  
Fax : +33(0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

Société Anonyme au capital de 933.027.039 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### **A propos de Harrison & Wolf (groupe TBWA)**

Harrison & Wolf est une agence généraliste, membre du réseau TBWA. Elle fonde sa valeur ajoutée essentielle sur le conseil stratégique et intervient sur tous les aspects de la communication institutionnelle (BtoB, communication financière, communication interne, communication sensible,...) et en maîtrise toutes les techniques : publicité, éditions institutionnelles, relations presse, communication on-line, etc.

### **A propos de Textuel La Mine (groupe TBWA)**

Textuel La Mine est une agence de communication digitale à très forte valeur ajoutée de contenu. Elle conseille les marques et les entreprises en matière de communication nouveaux médias et les accompagne dans la conception et la réalisation de sites Internet, Intranet, plateformes communautaires, outils interactifs, etc.