

FLASH INFO

Paris, 21 février 2012

PRODUITS SOLIDAIRES SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : PLUS D'1 MILLION D'EUROS VERSÉS EN 2011 AUX ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Société Générale est l'une des premières banques à avoir proposé des produits solidaires à ses clients, leur permettant d'effectuer des dons à des associations reconnues d'utilité publique ou d'intérêt général.

En 2011, grâce à la générosité de ses clients, Société Générale a versé plus d'1 million d'euros à plus de 50 associations partenaires, leur apportant de nouvelles formes de collecte, une collecte complémentaire aux dons effectués directement, plus régulière et plus stable, tout en faisant connaître leurs actions à un plus large public.

LES PRODUITS SOLIDAIRES SOCIÉTÉ GÉNÉRALE :

Les Cartes de la Collection caritative

Lancées en mai 2008, les cartes de la Collection caritative permettent à leurs détenteurs de soutenir des causes qui leur sont chères et d'apporter une aide concrète à l'une des 22 associations partenaires de Société Générale (parmi elles : Secours Populaire Français, la SNSM, Perce Neige, ELA, Reporters sans frontières, la Ligue contre le cancer...).

A chaque paiement effectué avec l'une de ces cartes affinitaires, Société Générale verse 5 centimes d'euros à l'association concernée.

A fin octobre 2011, le cap des 1 million d'euros versé par Société Générale à l'ensemble des associations bénéficiaires depuis le lancement de ces cartes avait été atteint.

En 2011, près de 500 000 € ont été versés grâce aux cartes aux associations partenaires.



SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 02 17
Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR
552 120 222 RCS PARIS

Autre initiative, **la carte affaires Environnement**, lancée sur le marché des entreprises et associations en collaboration avec l'Office national des forêts (ONF), participe à une démarche environnementale par :

- la dématérialisation des relevés carte adressés aux collaborateurs de l'entreprise, consultables sur le site sécurisé Société Générale www.sogecartenet.fr,
- le versement de 5 centimes d'euro à l'ONF pour chaque paiement effectué avec la carte. Ces versements sont destinés à financer des projets liés à la protection de la biodiversité et à la reforestation. Ce partenariat a ainsi déjà permis de financer en 2011, la plantation de 4000 chênes sessiles dans la forêt communale de Lamarque-Pontacq en Hautes-Pyrénées.

En 2011, 30 000 € ont été versés à l'ONF.

Le Service d'épargne solidaire

Proposé en partenariat avec la Banque Fédérale Mutualiste ¹, **le Service d'épargne solidaire**, est une option gratuite proposée sur certains livrets d'épargne (Livret A, LDD, Livret Jeune, CSL, Livret BFM Avenir...) qui permet aux clients qui l'ont souscrite de reverser tout ou partie (25, 50, 75 ou 100%) des intérêts perçus à 1, 2 ou 3 associations, choisie(s) parmi une liste de 31 associations ou fondations (parmi elles, les Restaurants du Cœur, la Croix-Rouge Française, L'Institut Pasteur, Habitat et Humanisme, le CCFD-Terre solidaire, l'APF, la Fondation Nicolas Hulot, la Fondation de l'Avenir...) recouvrant les principales thématiques solidaires (humanitaire, environnement, social et santé).



Ce service gratuit peut être souscrit sur tout livret déjà ouvert ou à ouvrir, en agence ou sur internet, et permet plus qu'un don en direct grâce à une fiscalité plus avantageuse (prélèvement forfaitaire libératoire à 5% au lieu de 24% sur les intérêts des livrets fiscalisés versés) et au versement par Société Générale d'un complément de 10% du don du client directement à l'association.

En 2011, 140 000 € ont ainsi été versés aux associations partenaires, dont 36 000 € par la BFM ¹.

Le Programme de fidélisation Filigrane

Filigrane est le programme de fidélité associé à l'offre JAZZ, dans lequel, depuis février 2004, les clients peuvent choisir de transformer les points acquis en dons à des associations, dons qui sont bonifiés par la banque. Pour chaque don de 6000 points, Société Générale complète en reversant l'équivalent de 10 000 points aux associations.

Par ailleurs, à chaque conversion par les clients de leurs points en cadeaux, 25 centimes sont prélevés aux clients pour être intégralement reversés à parts égales aux Restaurants du Cœur et à Handicap International.

En 2011, 412 000 € ont ainsi été versés aux Restaurants du Cœur et à Handicap International, la moitié en dons d'adhérent et en abondement Société Générale, l'autre moitié provenant des commandes de cadeaux.

¹ La Banque Fédérale Mutualiste (BFM) est la Banque des Agents du secteur Public. Depuis plus de 20 ans, la BFM distribue son offre bancaire par l'intermédiaire du réseau Société Générale, comptant plus de 2200 agences. Les personnels du secteur public accèdent ainsi à une offre dédiée en matière de prêt et d'épargne, assortis de conditions tarifaires préférentielles. Aujourd'hui, ce sont ainsi plus de 850 000 clients qui bénéficient quotidiennement des prestations BFM, complémentaires de l'offre Société Générale. La philosophie de la BFM s'articule autour de trois valeurs essentielles : Solidarité, responsabilité, respect de l'éthique mutualiste

Pour en savoir plus :

- sur les Cartes Collection caritative :

https://www.particuliers.societegenerale.fr/essentiel_quotidien/cartes/cartes_collection_2011/caritative.html#n2g_cdf_conteneur

- sur le Service d'épargne solidaire

https://www.particuliers.societegenerale.fr/epargner/par_type_de_placements/livrets_epargne/service_epargne_solidaire.html

- sur la carte affaires Environnement :

<https://entreprises.societegenerale.fr/cartes-bancaires/carte-affaires-environnement>

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez-nous sur twitter [@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)