

FLASH INFO

Paris, 30 janvier 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RÉVÈLE LES CARTES GAGNANTES DU CONCOURS URBAN ART PARTY QUI VIENNENT ENRICHIR SES CARTES COLLECTION PRÉSENTÉES SUR PINTEREST

Société Générale présente les 2 cartes gagnantes du Concours de création de visuels 2012, lancé le 6 novembre dernier, dans le cadre de l'opération Urban Art Party, la deuxième édition de son concours de création de visuels de cartes.

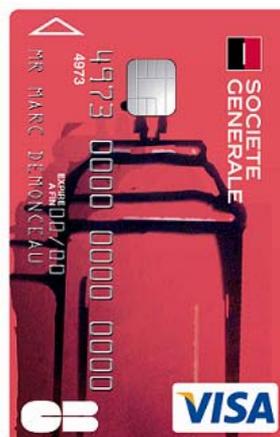
Plus de 2 000 visuels ont été proposés dans les 2 catégories "Graphiste" et "Grand Public".

20 finalistes ont été retenus par un jury de 8 experts, dont Jerk 45*, un artiste connu et reconnu dans l'Art Urbain. Les 20 visuels de cartes ont ensuite été soumis aux votes des internautes.

Les 2 gagnants du premier prix dans chaque catégorie remportent un week-end à Berlin ou Londres, deux grandes capitales Européennes du Street Art, et leurs cartes feront partie du catalogue de cartes Collection 2013.



1er prix Catégorie grand public



1er prix Catégorie graphiste

Ces 2 visuels viennent également enrichir la page [Pinterest](#) de Société Générale, nouvelle initiative de la banque sur les réseaux sociaux. Les internautes pourront y retrouver les 20 visuels finalistes du concours Urban Art Party, mais aussi les 170 cartes Collection.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

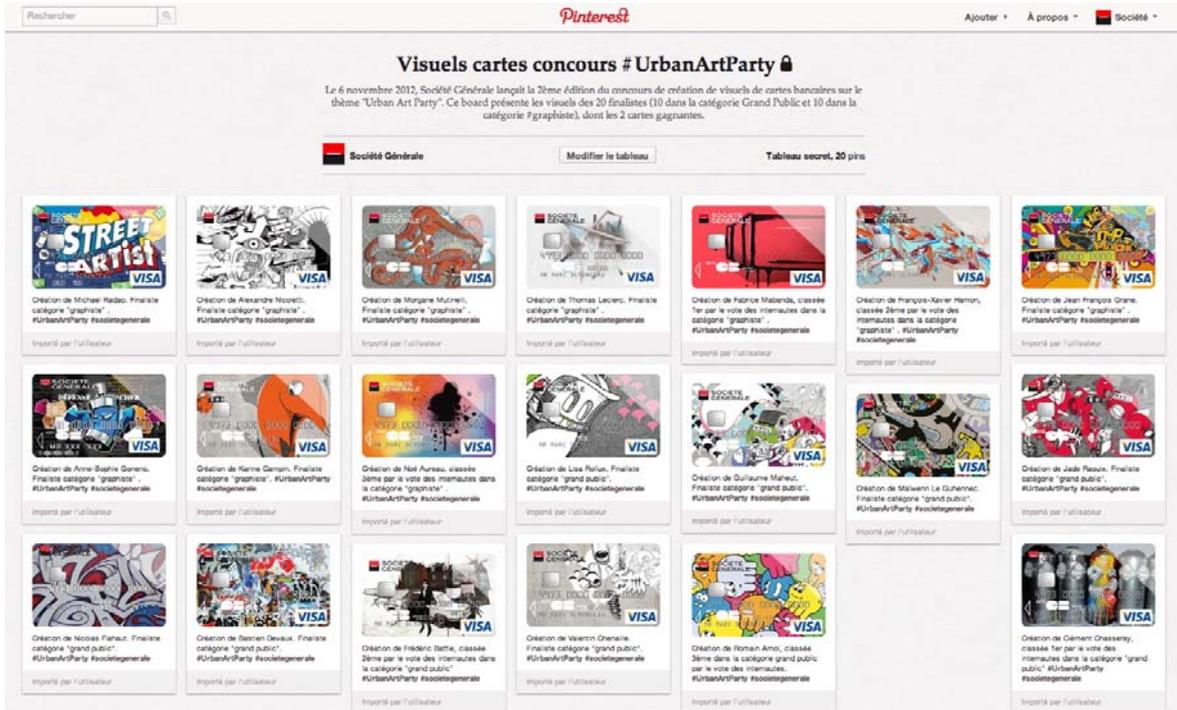
Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 975 341 533,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS



*** Jerk 45**

Après avoir suivi une formation en arts graphiques, Jerk 45 fonde le collectif 9eme Concept avec Stéphane Carricondo et Ned. À travers un univers fantasmagorique, coloré et foisonnant, Jerk nous conduit dans les tréfonds de son imaginaire, réussissant à y conjuguer l'esprit caustique des années punk, son enthousiasme ému pour les seventies et les fêlures de l'enfance. Dans cette jungle intérieure, ses chimères, mi-animaux mi-robots qui arpentent chacune de ses œuvres jouent les courroies de transmission de ses angoisses et de ses obsessions et de ses obsessions. Grâce à ses collages issus de magazines rétro dont il fait la collection, il évoque l'ancien, pour mieux parler du présent.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etvous](#)
Posez-nous vos questions et
découvrez l'actualité de nos
produits ou services



Suivez nous aussi en vidéos sur
notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale