

FLASH INFO

Paris, 5 décembre 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE FRANCHIT UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS SA DÉMARCHE DE RÉDUCTION DE SON EMPREINTE CARBONE

Quatre ans après le lancement de son programme de neutralité carbone, dont l'objectif était de réduire ses émissions de CO₂, Société Générale annonce un bilan particulièrement positif : la réduction des émissions de CO₂ par employé dépasse 20%, soit bien au-delà de l'objectif visé de 11%. Conformément à ses engagements, le Groupe a atteint la neutralité carbone en 2012 (*), grâce à l'achat de certificats carbone.

La démarche environnementale interne de Société Générale va désormais au-delà de la neutralité carbone. Dès 2011, le Groupe a été l'une des premières banques à instaurer une taxe carbone interne. Ce mécanisme a permis l'achat de certificats carbone et incite chaque entité du Groupe à maîtriser son impact environnemental. Des agences et des bâtiments ont ainsi été construits ou rénovés avec le souci d'atteindre les critères Bâtiment Basse Consommation (Seyssinet, en France), ou à énergie positive avec l'installation de panneaux solaires sur les toits des agences (en Polynésie ou au Burkina Faso). Des efforts sont aussi entrepris sur l'informatique : les nouveaux datacenters et les postes de travail sont moins énergivores et des extinctions automatiques de PC sont planifiées (Roumanie, Royaume Uni, bientôt en France).

A partir de 2012, le Groupe a choisi d'affecter les revenus de cette taxe au financement de projets internes d'efficacité environnementale afin d'inciter davantage à la réduction de son empreinte carbone.

Le Groupe mène régulièrement des campagnes de sensibilisation environnementale de ses collaborateurs. Pour la cinquième année, Société Générale organise ainsi du 3 au 7 décembre 2012 la Semaine du Changement Climatique en parallèle de la Conférence des Nations Unies sur les négociations sur le climat qui se tient à Doha du 26 novembre au 7 décembre. Les collaborateurs sont ainsi invités à découvrir sur les sites intranet, les actions et les produits liés à l'environnement, mis en place dans le Groupe et qui illustrent le développement d'une véritable culture environnementale dans les métiers de la banque.



(*) hors Rosbank, filiale en Russie

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 975 339 185 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.